

PATVIRTINTA

Kauno rajono savivaldybės tarybos

2016 m. vasario d. sprendimu Nr. TS-106

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KAUNO RAJONO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2015 M. VEIKLOS ATASKAITA

Viešoji įstaiga Kauno rajono verslo informacijos centras (toliau – Įstaiga) įsteigtas 2013 m. kovo 4 d. remiantis Kauno rajono savivaldybės tarybos 2013 m. vasario 28 d. sprendimu Nr. TS-30 „Dėl viešosios įstaigos Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centro steigimo“. Įstaiga yra Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymo nustatyta tvarka įsteigtas pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, kurio tikslas – tenkinti viešuosius interesus, vykdamant visuomenei naudingą veiklą, turintis ūkinį, finansinį, organizacinį ir teisinį savarankiškumą, savo antspaudą, sąskaitą banke, savo veiklą grindžiantis Lietuvos Respublikos Konstitucija, Lietuvos Respublikos civiliniu kodeksu, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų ir kitais įstatymais, kitais teisės aktais bei įstatais.

Įstaigos buveinės adresas Pilies takas 1, Raudondvaris.

1. Viešosios įstaigos Kauno rajono verslo informacijos centras pagrindiniai tikslai ir veiklos kryptys

Pagrindiniai Įstaigos **veiklos tikslai**:

1) tenkinti viešuosius interesus, vykdyti visuomenei naudingą veiklą mokymo ir konsultavimo paslaugų teikimo, projektų Europos Sąjungos struktūrinių fondų paramai gauti rengimo bei įgyvendinimo srityse, kitą įstatymų bei kitų teisės aktų nedraudžiamą visuomenei naudingą veiklą, teikiant viešąsias paslaugas verslui, skatinti naujo verslo kūrimąsi, padėti jau veikiantiems smulkiojo ir vidutinio verslo subjektams plėtoti veiklą, prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti jų veiklos konkurencingumą ir efektyvumą;

2) teikti turizmo informacijos paslaugas, reprezentuoti Kauno rajoną, viešinti Kauno rajono lankytinas vietas, turizmo paslaugas.

Veiklos kryptys. Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centras informuoja turistus apie lankytinas vietas rajone, organizuoja keliones, teatralizuotas ekskursijas, edukacijas, kuruoja laivo „Tolstojus“ bilietų pardavimą. Organizuoja įvairaus pobūdžio renginius, dalyvauja projektinėje veikloje, nemokamai konsultuoja asmenis verslo pradžios klausimais. Taip pat dalyvauja parodose, kontaktų mugėse.

2. Viešosios įstaigos Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centro dalininkas ir jo įnašas

Įstaigos finansiniai metai yra kalendoriniai metai: finansinių metų pradžia – sausio 1 d., pabaiga – gruodžio 31 d. Įstaiga savo finansinius metus pradėjo nuo 2015 m. sausio 1 d. Kauno rajono savivaldybės Taryba yra vienintelis Įstaigos dalininkas. Dalininko įnašą sudaro 1000,00 Lt/ 289,62 EUR (vienas tūkstantis litų, 00 ct/ du šimtai aštuoniasdešimt devyni eurai ir 62 ct). Įnašo dydis buvo numatytas Kauno rajono savivaldybės Tarybos 2013 m. vasario 28 d. sprendimo Nr. TS-30 „Dėl viešosios įstaigos Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centro steigimo“ 8 punkte.

3. Viešosios įstaigos Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centro 2015 m. gautos lėšos ir jų šaltiniai bei sąnaudos

Pagrindinis Įstaigos finansavimo šaltinis 2015 m. buvo Kauno rajono savivaldybės biudžeto lėšos. 1 lentelėje pateikiamas 2015 m. faktinis Įstaigos biudžetas per eilutes.

1 lentelė. Iš Kauno rajono savivaldybės gautos lėšos

Išlaidų pavadinimas	Asignavimai 2015 metams
2. IŠLAIDOS	85383,0
2.1. Darbo užmokestis ir socialinis draudimas	53939,0
2.1.1. Darbo užmokestis	41225,0
2.1.2. Socialinio draudimo įmokos	12714,0
2.2. Prekių ir paslaugų naudojimas	31444,0
2.2.1.1.1.5. Ryšių paslaugos	745,0
2.2.1.1.1.6. Transporto išlaikymas	1196,0
2.2.1.1.1.11. Komandiruotės (transporto, apgyvendinimo, ryšio ir kitos komandiruotės išlaidos)	506,0
2.2.1.1.1.14. Ilgalaikio materialiojo ir nematerialiojo turto nuoma (įskaitant veiklos nuomą)	5388,0
2.2.1.1.1.20. Komunalinės paslaugos	1798,0
2.2.1.1.1.30. Kitos paslaugos	21811,0
IŠ VISO:	85383,0

2015 m. Kauno rajono savivaldybės Tarybos sprendimu patvirtintas Įstaigos biudžetas buvo 85383,00 Eur. Gautos pajamos 85383,00 Eur. Kaip matyti iš lentelėje pateikiamų duomenų, didžiausią Įstaigos biudžeto dalį sudaro išlaidos Darbo užmokesčiui ir socialiniam draudimui (~ 60 proc.). Likusi biudžeto dalis (~ 40 proc.) skirta kitoms patiriamoms išlaidoms padengti.

VšĮ Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centras turi teisę gauti pajamas už teikimas paslaugas, kurių įkainiai buvo patvirtinti 2014 m. gruodžio 19 d. Kauno rajono savivaldybės Tarybos sprendimu Nr. TS-518. Viso per 2015 m. Įstaiga gavo 25916 Eur pajamų.

2 lentelėje pateikiama informacija apie Įstaigos gautas pajamas pagal vykdytas veiklas nuo 2015 m. sausio 1 d. iki 2015 m. gruodžio 31 d.

2 lentelė. VŠĮ Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centro gautos pajamos 2015 m. sausio–gruodžio mėn.

Eil. Nr.	Gaunamų pajamų šaltiniai	Gautos pajamos, Eur
1	Pajamos už suteiktas paslaugas	3993,43
2	Pajamos už parduotas prekes	2856,40
3	Pajamos už kitas paslaugas	11792,85
4	Projektinė veikla	7273,37
Iš viso:		25916,05

Daugiausia pajamų Įstaiga 2015 m. gavo už savo kitas teikiamas paslaugas, t.y. teatralizuotas ekskursijas Raudondvario dvaro parke, suorganizuotas keliones po Kauno rajoną ir Lietuvą. 2015 metais buvo įgyvendintas Ūkio ministerijos projektas „Asistentas – 4“, kurio dėka buvo teikiamos nemokamos konsultacijos norintiems pradėti verslą, už šią projektinę veiklą Įstaiga gavo 6223 Eur. Dalį pajamų Įstaiga gavo įdarbindama rinkodaros vadybininką pagal Kauno teritorinės darbo biržos darbo įgūdžių įgijimo rėmimo programą.

Bendradarbiaujant su laivyba užsiimančiomis įmonėmis, t.y. „Vilkijos valtinė“ ir UAB „Nemunas Travel“ ir administruojant laivo „Tolstojus“ bilietų pardavimą, Įstaiga gavo 3993,43 Eur.

Gautos pajamos buvo naudotos Įstaigos veiklos gerinimui: Įstaigos darbo veiklos organizavimui, narystės mokesčiams, reprezentacinių renginių organizavimui, Kauno rajoną reprezentuojančios atributikos gamybai, leidinių leidybai, darbuotojų kvalifikacijos kėlimui, paslaugoms apmokėti, kitoms išlaidoms padengti.

4. Viešosios įstaigos Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centro įsigytas ir perleistas ilgalaikis turtas per 2015 metus

Ilgalaikiam materialiajam turtui priskiriamas turtas, kurį ketinama naudoti ilgiau kaip vienerius metus ir kurio įsigijimo (pasigaminimo) savikaina yra ne mažesnė nei 600 Eur. Ilgalaikis materialus turtas apskaitoje registruojamas įsigijimo (pasigaminimo) savikaina, balanse parodomas įsigijimo savikaina, atėmus sukauptą nusidėvėjimą. Nusidėvėjimas skaičiuojamas tiesiniu metodu. Taikomi maksimalūs ilgalaikio turto nusidėvėjimo normatyvai, patvirtinti Lietuvos Respublikos 2001 m. gruodžio 20 d. įstatymu Nr. IX-675.

Kauno rajono savivaldybės Tarybos 2013 m. balandžio 25 d. sprendimu Nr. TS-156 „Dėl savivaldybės turto suteikimo valdyti ir naudoti panaudos pagrindais“ buvo nuspręsta suteikti VŠĮ Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centrui Savivaldybei nuosavybės teise priklausančią turtą pagal sąrašą valdyti, naudoti panaudos pagrindais iki 2023 m. balandžio 30 d. Savivaldybės

išnuomotas ar perduotas pagal panaudos sutartis turtas yra apskaitomas Buhalterinės apskaitos skyriuje, remiantis Kauno rajono savivaldybės direktoriaus 2012 m. balandžio 20 d. įsakymo Nr. ĮS-654, 1 punktu patvirtintu Kauno rajono savivaldybės administracijos finansų kontrolės taisyklių 35 punktu. 2015 m. gruodžio 31 d. duomenimis Įstaiga turėjo įsigijusi nuosavo ilgalaikio turto už 2178 EUR, nusidėvėjimo suma 121 EUR.

5. Viešosios įstaigos Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centro darbuotojų skaičius 2015 m. pradžioje ir pabaigoje

Tiek 2015 m. sausio 1 d., tiek gruodžio 31 d. VŠĮ Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centre dirbo 5 darbuotojai: direktorė, pavaduotoja, dvi turizmo vadybininkės ir rinkodaros vadybininkas. Viena darbuotoja yra išėjusi vaiko auginimo atostogų. Darbuotojams nustatyti motyvuojantys atlyginimai, atsižvelgiant į Lietuvos ekonominę situaciją, darbuotojų išsilavinimą bei turimas kompetencijas.

Kauno rajono savivaldybė 2013 m. vasario 28 d. sprendimu Nr. TS-30, „Dėl viešosios įstaigos Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centro įsteigimo“ patvirtino didžiausią leistiną etatų skaičių – 10. Šiuo metu, pagal turimas darbo apimtis, 5 darbuotojai atlieka visas reikiamas užduotis savo kompetencijų ribose. Įstaigos darbuotojų skaičius užtikrina gerus Įstaigos rezultatus ir leidžia racionaliai naudoti skiriamas lėšas iš savivaldybės biudžeto.

Praktika VŠĮ Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centre.

Siekiant suteikti galimybę įgyti praktinių žinių būsimiems turizmo vadybininkams, visus metus buvo bendradarbiauta su Kauno rajono savivaldybe, kuri yra pasirašiusi bendradarbiavimo sutartis su įvairiomis švietimo įstaigomis. 2015 metais Įstaigoje praktiką atliko 5 studentai, vienas jų III kurso studentas iš Nigerijos. Praktikos metu studentai buvo supažindinami su Įstaigos veikla, gaudavo nesudėtingas užduotis, kurios praktikantams padėjo įgyti tam tikrų praktinių gebėjimų, teikdavo savo pasiūlymus, pastebėjimus. Įstaigai tai leido įgyvendinti užsibrėžtus tikslus su papildomais žmogiškaisiais ištekliais, kuriems nereikėjo mokėti darbo užmokesčio.

6. Viešosios įstaigos Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centro 2015 m. veiklos apžvalga

Įstaigos veiklą nuo 2015 m. galima skirstyti į dvi pagrindines sritis:

1. Veikla susijusi su turizmo skatinimu.
2. Veikla susijusi su verslumo skatinimu rajone.

Turizmo tendencijos Kauno rajone 2015 m.

3 lentelė. Vši Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centro veiklos rezultatų palyginimas 2014–2015 metais

Rodikliai	Abs. sk., 2015	Abs. sk., 2014	Pokytis, proc.
Turistų skaičius	23481	24407	-3,8
<i>Turistai iš Lietuvos</i>	21561	22847	-5,6
<i>Turistai iš užsienio</i>	1920	1560	+23,1
Ekskursijos	165	130	+ 27
Plaukimas laivu „Tolstojus“			
<i>Turų skaičius</i>	20	19	
<i>Plaukusiųjų skaičius</i>	1495	1886	-20,7
Projektų skaičius	1	1	
Konsultacijos SVV subjektams	291	283	+ 2,8
Organizuoti mokymai, konferencijos	11	4	+175
Dalyvauta parodose	3	1	+200

Turizmo sezoną Įstaiga atidarė respublikinio festivalio „Aitvarai žeme ir dangui“ metu, gegužės 9 d.

Kaip matyti iš 3 lentelėje pateiktos informacijos, 2015 m. sumažėjo turistų iš Lietuvos skaičius. Tokią situaciją lėmė naujų turizmo objektų atsiradimas Lietuvoje, tokių kaip Anykščių lajų takas, rekonstruotas ir atidarytas delfinariumas Klaipėdoje. Tuo tarpu užsienio turistų skaičius auga, vis daugiau svečių sulaukiame iš Latvijos, Vokietijos, Danijos, Lenkijos.

2015 m. intensyviai augo suorganizuotų teatralizuotų ekskursijų skaičius po Raudondvario dvaro parką. Turistams pristatytas naujas personažas - kambarinė Felicija. Šiuo metu Įstaiga turistams siūlo tris personažus teatralizuotoms ekskursijoms.

6 – asis laivo „Tolstojus“ sezonas nebuvo itin sėkmingas. Iš viso 2015 m. įvyko 20 plaukimų, plaukė 1495 žmonės. Nors bilietai kainos nuo 2014 m. nepakito, tačiau atsiradus pontoniniam laivui „Kaunas“, kuris taip pat plukto turistus Nemunu ir Nevėžiu, susidarė natūrali konkurencija ir pasiskirstė plaukiančiųjų srautai.

Sausio mėnesį Įstaiga dalyvavo Valstybinio turizmo departamento organizuotoje turizmo parodoje „Adventur 2016“ Vilniuje, kurioje pristatė Kauno rajoną atskirame stende. Šios parodos tema buvo miestai, tad bus nuspręsta originaliai pristatyti tris miestus esančius Kauno rajone, buvo organizuojama loterija ir žaidimas, kuris sulaukė daug dėmesio. Taip pat dalinome naujausius žemėlapius, kuriame sužymėtą 60 lankytinų vietų Kauno rajone. Sudalyvauta ir kitose parodose, tokiose kaip „Baltijos miškai 2015“, Girionyse bei rudeninėje parodoje „Sprendimų ratas 2015“. Įstaiga aktyviai dalyvauja ir prisideda prie įvairių švenčių organizavimo (Liepos 6 d., Akacijų alėja, Rudens sambariai).

Siekiant prisidėti prie Kauno rajono savivaldybės 60-mečio paminėjimo suorganizuotas konkursas „Pažink kraštą, kuriame gyveni“. Konkursas truko daugiau nei tris mėnesius, jame

sudalyvavo daugiau nei 100 žmonių. Įstaiga išleido naują žemėlapi, kuriame pateikiama net 60 lankytinų vietų Kauno rajone. Organizuotas konkursas padidino Įstaigos žinomumą bei paskirstė turistų srautus po visą Kauno rajono teritoriją.

Turizmo sezono uždarymas vyko minint Europos paveldo dienas: suorganizuotas pėsčiųjų žygis Vilkijoje „Knygnešio Vinco pėdomis“.

Verslumo skatinimas Kauno rajone 2015 m.

Įstaiga nuolatos bendradarbiauja su Kauno rajone veikiančiomis verslo įmonėmis. Laiku pateikiama verslui aktuali informacija apie projektus, ES teikiamą paramą, visos Lietuvos mastu organizuojamus renginius ir pan. Rajono verslininkai aktyviai prisideda prie organizuojamų renginių steigdami prizus ar dalindamiesi patirtimi. 2015 m. kartu su įvairiais partneriais inicijuota 11 renginių (žr. žemiau, 4 lentelė), kuriuose aktyviai dalyvavo verslo atstovai. Parodoje „Sprendimų ratas 2015“ Įstaigos stende nemokamai savo produkciją ir veiklas pristatinėjo „Žali Žali“, MB „Smagurys“, UAB „Pyplių Ūkis“, UAB „Expedicija“, UAB „Paslaugos žemdirbiams“, MB „Ledinukas“, EKO žvakės.

4 lentelė. Vėži Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centro organizuoti renginiai

2015 m. renginiai, kuriuos Įstaiga iniciavo ar aktyviai prisidėjo prie organizavimo:	
1.	Profesinis mokymas ir verslo poreikiai: kaip paskatinti pokyčius?
2.	Ar studijų programos atitinka rinkos poreikius?
3.	Kauno rajonas: Kaip sumažinti atotrūkį tarp darbo rinkos dalyvių įgūdžių ir darbdavių poreikių?
4.	Lietuvos eksportas: potencialas ir paramos priemonės
5.	ES paramos galimybės Lietuvos regionuose įsikūrusiems verslininkams ir ūkininkams
6.	Eksportas: naujo verslo plėtros galimybės
7.	Verslumas: Naujo verslo pradžia arba sėkmingo esamo verslo plėtra
8.	Moterys versle. Popietė su Beata Nicholson ir Odeta Bložiene
9.	ES investicijų galimybės verslui 2014-2020 m.
10.	Kauno rajono įmonių konkursas „Sukurta Kauno rajone“
11.	Atvirkštinis apmokestinimo PVM mechanizmo taikymas statybos darbams ir mokesčių deklaravimo naujovės 2016 m. gyventojų pajamų mokesčių naujovės

Nuo 2014 m. aktyviai bendradarbiaujama su Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmais, įgyvendinamas 2015 m. veiksmų planas, suorganizuoti dveji išplėstiniai verslo pusryčiai.

2015 m. Įstaiga įgyvendino Ūkio ministerijos projektą „Asistentas-4“. Per 2015 m. sausio-birželio mėn. buvo konsultuoti 158 asmenys verslo pradžios, mokesčių klausimais. Suteiktų konsultacijų skaičius – 291. Suteiktų konsultacijų bendra trukmė – 666 val.

Siekiant ugdyti jaunąją kartą, Įstaiga organizavo verslumo pamokas Kauno rajono mokyklose. 2015 m. kartu su rajono verslininkais buvo aplankytos keturios rajono mokyklos, prarastos šešios verslumo pamokos. UAB „Expedicija“ įkūrėjas ir vadovas Skirmantas Paukštys patirtimi dalinosi su Vilkijos gimnazijos moksleiviais. Garliavos Adomo Mitkaus pagrindinės mokyklos moksleivius verslumo mokė UAB „Garlita“ vadovas Juozas Martikaitis bei UAB „Dinaka“ vadovas Vytas Čičelis. Garliavos Juozo Lukšos gimnazijoje su jaunimu bendravo ir įvairių verslo subtilių mokė Giedrius Bučas UAB „Interjero elementai“ vadovas. Akademijos Ugnės Karvelis gimnazijoje ūkio Žali Žali įkūrėjai Indrė ir Vincas Benevičiai moksleivius ne tik skatino pradėti savo verslą, bet ir dalino patarimus renkantis savo profesiją.

2015 m. rudenį Įstaiga suorganizavo pirmąjį Kauno rajono moksleivių verslo idėjų konkursą „IDĖJŲ GENERATORIUS 2015“. Verslo idėjų konkursas buvo skirtas 9-12 klasių (I-IV gimnazinių klasių) moksleiviams. Konkurse dalyvavo dešimt komandų iš skirtingų Kauno rajono mokyklų. Komandose savo idėjas generavo nuo dviejų iki penkių moksleivių, jiems patarimus dalino ir mokytojai. Prie konkurso organizavimo prisidėjo ir verslo atstovai: dalyvavo komisijoje ir vertino moksleivių darbus, steigė prizus (Vytas Čičelis, UAB „Dinaka“; Darius Žitinevičius, UAB „Ekstara“; Vaida Butkuvienė, UAB „Aurita“; UAB „Avia Baltika“; UAB „Naujasis Nevėžis“; UAB „Renesa“).

Įstaiga nuolat palaiko ir atnaujinama Kauno rajono veikiančių verslo subjektų duomenų bazę, aktyviai dalyvauja organizuojant kasmetinį verslo vakarą Kauno rajone. 2015 m. pirmą kartą buvo įsteigta ir įteikta speciali Kauno rajono TVIC nominacija „Už turizmo plėtojimą Kauno rajone“, kuri atiteko verslininkui, dirbančiam turizmo srityje, Mindaugui Šventoraičiui.

Įvaizdžio gerinimas, matomumo didinimas

Įstaiga aktyviai veikia socialiniuose tinkluose: socialinio puslapio Facebook sekėjų skaičius per 2015 m. išaugo dvigubai. Metų pradžioje – 833 sekėjai, metų pabaigoje – 1650 sekėjų. Taip pat nuolatos atnaujinama informacija Įstaigos interneto svetainėse www.turizmo-info.lt ir www.verslo-info.lt. Periodiškai informuojama visuomenė apie Įstaigos teikiamas paslaugas, vykdomas veiklas dienraščio „Kauno diena“ priede „Kauno rajono diena“, Savaitraštyje Kaunui, internetiniuose puslapiuose Kas vyksta Kaune, 15 min.

Kartu su kūrybine laidos „Gyvenu čia“ filmavimo grupe keliauta po Kauno rajoną. Po laidos pasirodymo Lietuvos Ryto televizijos eteryje, sulaukta nemažos skaičiaus susidomėjusių turistų.

2015 m. gruodžio 14-20 d. Įstaiga pristatė Kauno rajoną „DMO takeover“ iniciatyvoje. Šios iniciatyvos tikslas yra pasiekti kuo daugiau įvairiausių vietovių DMO (Destination marketing organizations) ir suteikti joms progą savaitę laiko naudotis Think Digital paskyra Instagram socialiniame tinkle, kur norinčios įstaigos ar organizacijos galėtų visiems @think_tourism paskyros sekėjams skelbti vaizdo įrašus ir nuotraukas apie pas juos vykstančius įvykius, renginius ir parodyti ką turi pasiūlyti atvykstantiems turistams. Įstaiga kreipėsi į Kauno rajone veikiančius kultūros centrus, bendruomenes, muziejų su prašymu dalintis gražiausiomis nuotraukomis, kurios nemažai dėmesio ir buvo įvertintos labai teigiamai.

Informacija apie Įstaigos ir rajone organizuojamus renginius, verslo aplinką buvo skelbiama periodiškai (du kartus per savaitę) radijo stotyje „TAU“, laidos „Kauno rajono atspindžiai“ metu. Laidose taip pat buvo pristatomos įvairios Kauno rajono įmonės bei jų produkcija.

IŠVADOS

Išanalizavus Viešosios įstaigos Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centro veiklą, galima teigti, kad Įstaiga 2015 m. dirbo kryptingai, stengdamasi įgyvendinti užsibrėžtus tikslus, reprezentuodama Kauno rajoną, jame esančias lankytinas vietas, leisdama leidinius. Didino teikiamų paslaugų skaičių, kas paskatino turistų augimą. Kryptingai dirbama ir verslumo skatinimo srityje, siekiant prisidėti prie verslo aplinkos gerinimo Kauno rajone.

Direktorė

Emilė Kaminskaitė-Sutkuvienė