

PATVIRTINTA

Kauno rajono savivaldybės tarybos

2020 m. vasario 27 d. sprendimu Nr. TS-97

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KAUNO RAJONO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2019 M. VEIKLOS ATASKAITA

Viešoji įstaiga Kauno rajono verslo informacijos centras (toliau – Įstaiga) įsteigta 2013 m. kovo 4 d., remiantis Kauno rajono savivaldybės tarybos 2013 m. vasario 28 d. sprendimu Nr. TS-30 „Dėl viešosios įstaigos Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centro steigimo“. Įstaiga yra Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymo nustatyta tvarka įsteigtas pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, kurio tikslas – tenkinti viešuosius interesus, vykdamas visuomenei naudingą veiklą, turintis ūkinį, finansinį, organizacinį ir teisinį savarankiškumą, savo antspaudą, sąskaitą banke, savo veiklą grindžiantis Lietuvos Respublikos Konstitucija, Lietuvos Respublikos civiliniu kodeksu, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų ir kitais įstatymais, kitais teisės aktais bei įstatais.

Įstaigos buveinės adresas – Pilies takas 1, Raudondvaris, Kauno rajono savivaldybė.

1. Įstaigos pagrindiniai tikslai ir veiklos kryptys

Pagrindiniai Įstaigos **veiklos tikslai**:

1. Tenkinti viešuosius interesus, vykdyti visuomenei naudingą veiklą mokymo ir konsultavimo paslaugų teikimo, projektų Europos Sąjungos struktūrinių fondų paramai gauti rengimo ir įgyvendinimo srityse, kitą įstatymų bei kitų teisės aktų nedraudžiamą visuomenei naudingą veiklą, teikiant viešąsias paslaugas verslui, skatinti naujo verslo kūrimąsi, padėti jau veikiantiems smulkiojo ir vidutinio verslo subjektams plėtoti veiklą, prisitaikyti prie kintamų rinkos sąlygų, didinti jų veiklos konkurencingumą ir efektyvumą;

2. Teikti turizmo informacijos paslaugas, reprezentuoti Kauno rajoną, viešinti Kauno rajono lankytinas vietas, turizmo paslaugas.

Veiklos kryptys. Įstaiga informuoja turistus apie lankytinas vietas rajone, organizuoja keliones, teatralizuotas ekskursijas, edukacijas, sudaro turistinius maršrutus, kuruoja laivo „Vytis“ ir laivo „Vilkija“ bilietų pardavimą. Rengia įvairaus pobūdžio renginius, vizitus į verslo įmones, dalyvauja projektinėje veikloje, nemokamai konsultuoja asmenis verslo pradžios klausimais. Taip pat dalyvauja parodose, mugėse, miestų šventėse.

Siekiant tikslingai vykdyti Įstaigos veiklą, kiekvienais metais yra sudaromas veiklos planas, kuriame pateikiamos priemonės bei laukiamas rezultatas. 2020 m. Įstaigos veiklos planas pridedamas prie veiklos ataskaitos priedų.

2. Įstaigos dalininkas ir jo įnašas

Įstaigos finansiniai, arba kalendoriniai, metai prasideda sausio 1 d., baigiasi gruodžio 31 d. Įstaiga savo finansinius metus pradėjo nuo 2019 m. sausio 1 d. Kauno rajono savivaldybės taryba yra vienintelė Įstaigos dalininkė. Dalininko įnašą sudaro 289,62 Eur (du šimtai aštuoniasdešimt devyni eurai ir 62 ct). Įnašo dydis buvo numatytas Kauno rajono savivaldybės tarybos 2013 m. vasario 28 d. sprendimo Nr. TS-30 „Dėl viešosios įstaigos Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centro steigimo“ 8 punkte.

Viešosios įstaigos finansinių ataskaitų rinkinį 2019-02-28 Kauno rajono savivaldybės tarybos sprendimu Nr. TS-95 „Dėl pavedimo Kauno rajono savivaldybės administracijos direktoriui tvirtinti biudžetinių ir viešųjų įstaigų finansinius ataskaitų rinkinius“ tvirtina savivaldybės administracijos direktorius.

3. Įstaigos Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centro 2019 m. gautos lėšos ir jų šaltiniai bei sąnaudos

Pagrindinis Įstaigos finansavimo šaltinis 2019 m. buvo Kauno rajono savivaldybės biudžeto lėšos. 1 lentelėje pateikiamas 2019 m. faktinis Įstaigos biudžetas per eilutes.

1 lentelė. Biudžeto lėšų panaudojimas 2019 m.

Biudžeto lėšų panaudojimas	Lėšos 2019 metams, Eur
1. Darbo užmokestis ir socialinis draudimas	86484
1.1. Darbo užmokestis	84986
1.2. Socialinio draudimo įmokos	1498
2. Prekių ir paslaugų naudojimas	95500
2.1. Ryšių paslaugos	1500
2.2. Transporto išlaikymas	2000
2.3. Komandiruotės (transporto, apgyvendinimo, ryšio ir kitos komandiruotės išlaidos)	1715
2.5. Kvalifikacijos kėlimas	457
2.6. Komunalinės paslaugos	5813
2.7. Kitos paslaugos	84015
IŠ VISO:	181984

2019 m. Įstaiga iš Kauno rajono savivaldybės biudžeto gavo 212800 Eur, tačiau neatsiradus poreikiui administruoti naują laivą, buvo panaudota 181983,94 Eur, likusi suma grąžinta į Kauno rajono savivaldybės biudžetą. Kaip matyti iš 1 lentelėje pateikiamų duomenų, 48 proc. Įstaigos

biudžeto sudaro išlaidos, skirtos darbo užmokesčiui ir socialiniam draudimui. Likusi biudžeto dalis skirta kitoms patiriamoms išlaidoms padengti: projektams finansuoti, laivo „Vytis“ paslaugų pirkimui, laivo „Vilkija“ paslaugos finansavimui, komunalinėms paslaugoms, kvalifikacijos kėlimui, komandiruotėms ir automobilio išlaikymui, kt.

VšĮ Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centras turi teisę gauti pajamų už teikiamas paslaugas, kurių įkainiai buvo patvirtinti Kauno rajono savivaldybės tarybos 2018 m. balandžio 26 d. sprendimu Nr. TS-106. Iš viso 2019 m. Įstaiga gavo 52513 Eur pajamų.

Informacija apie Įstaigos gautas pajamas pagal vykdytas veiklas nuo 2019 m. sausio 1 d. iki gruodžio 31 d. pateikiama 2 lentelėje.

2 lentelė. Įstaigos gautos pajamos 2017-2019 m.

Eil. Nr.	Gaunamų pajamų šaltiniai	2017m. pajamos, Eur	2018m. pajamos, Eur	2019 m. pajamos, Eur
1.	Pajamos už laivo „Tolstojus“ bilietų pardavimą	4169	-	10713
2.	Pajamos už laivo „Vytis“ bilietų pardavimą	4944	4686	7757
3.	Pajamos už parduotas prekes (svenyrai ir kt.)	6176	12606	14316
4.	Pajamos už kitas paslaugas (ekskursijos, edukacijos, renginių organizavimas)	15998	32117	19727
IŠ VISO:		31287	49309	52513

Kaip matyti iš 2 lentelėje pateikiamų duomenų, kiekvienais metais pajamos, gaunamos už teikiamas paslaugas, tendencingai auga.

Daugiausia pajamų 2019 m Įstaiga. gavo už savo teikiamas paslaugas turistams, t. y. teatralizuotas ekskursijas Raudondvario dvaro parke, suorganizuotas keliones po Kauno rajoną ir Lietuvą, edukacines programas. 2019 metais įstaiga gavo 2848 eurus iš Lietuvos mokinių neformaliojo švietimo centro, Kultūros pasako programos skirtos moksleiviams. Nuo 2019 m. Įstaigai buvo pavesta administruoti dar vieną laivo maršrutą Kaunas – Vilkija – Kaunas. Bendradarbiauta su I. R. Mažuknos įmone, UAB „Nemunas Travel“. Tai taip pat ženkliai padidino įstaigos gaunamų pajamų apimtį. Augo pajamos gautos už suvenyrų pardavimą, nes Įstaigoje prekiaujama „Surink Lietuvą“ magnetukais, ledais, atvirukais, firminiais A.Sutkaus ir A. Pogrebnojaus marškinėliais, kitais originaliais suvenyrais.

Gautos pajamos buvo naudotos Įstaigos veiklai gerinti: Įstaigos darbo veiklai, narystės mokesčiams, reprezentaciniams renginiams, Kauno rajoną reprezentuojančiai atributikai gaminti, leidybai, paslaugoms apmokėti, kitoms išlaidoms padengti.

4. Įstaigos per 2019 m. įsigytas ir perleistas ilgalaikis turtas

Ilgalaikiam materialiajam turtui priskiriamas turtas, kurį ketinama naudoti ilgiau kaip metus ir kurio įsigijimo (pasigaminimo) savikaina yra ne mažesnė nei 600 Eur. Ilgalaikis materialusis turtas apskaitoje registruojamas įsigijimo (pasigaminimo) savikaina, balanse parodomas įsigijimo savikaina, atėmus sukauptą nusidėvėjimą. Nusidėvėjimas skaičiuojamas tiesiniu metodu. Taikomi maksimalūs ilgalaikio turto nusidėvėjimo normatyvai, patvirtinti Lietuvos Respublikos 2001 m. gruodžio 20 d. įstatymu Nr. IX-675.

Kauno rajono savivaldybės tarybos 2013 m. balandžio 25 d. sprendimu Nr. TS-156 „Dėl savivaldybės turto suteikimo valdyti ir naudoti panaudos pagrindais“ buvo nuspręsta suteikti Įstaigai Savivaldybei nuosavybės teise priklausantį turtą pagal sąrašą valdyti, naudoti panaudos pagrindais iki 2023 m. balandžio 30 d. Perduoto turto vertė 2013 m. kovo 31 d. buvo 290 228 eurai. Savivaldybės išnuomotas ar perduotas pagal panaudos sutartis turtas yra apskaitomas Buhalterinės apskaitos skyriuje, remiantis Kauno rajono savivaldybės administracijos finansų kontrolės taisyklių, patvirtintų Kauno rajono savivaldybės direktoriaus 2017 m. birželio 29 d. Nr. ĮS-1298. 2019 m. gruodžio 31 d. duomenimis, Įstaiga turėjo įsigijusi nuosavo ilgalaikio turto už 9 496 Eur, sukaupto nusidėvėjimo suma 4 868 Eur, likutinė viso ilgalaikio turto vertė 4 628 Eur. 2017 m. Įstaiga savivaldybės lėšomis įsigijo automobilį, kurio likutinė vertė 4 094 Eur.

5. Įstaigos darbuotojų kaita 2019 metais

Kauno rajono savivaldybė 2013 m. vasario 28 d. sprendimu Nr. TS-30 „Dėl viešosios įstaigos Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centro įsteigimo“ patvirtino didžiausią leistiną etatų skaičių – 10. 2019 m. Įstaigoje dirbo 6 darbuotojai: direktorė, direktorės pavaduotoja, projektų vadovė, dvi turizmo vadybininkės ir vyr.buhalterė. Darbuotojams nustatyti atlyginimai, atsižvelgiant į Lietuvos ekonominę situaciją, darbuotojų išsilavinimą ir turimas kompetencijas.

6. Praktika Įstaigoje

2019 m. Įstaigoje praktiką atliko dvi studentės: Vytauto Didžiojo universiteto pirmo kurso magistro studijų studentė ir Kauno kolegijos paskutinio kurso studentė. Praktikantėms buvo skirtos įvairios užduotys skatinančios susipažinti su Įstaigos vykdoma veikla bei pagilinti savo turimas žinias turizmo srityje.

7. Įstaigos 2019 m. veiklos apžvalga

Įstaigos veiklą galima skirstyti į dvi pagrindines sritis:

- 1.** Veikla susijusi su turizmo skatinimu.
- 2.** Veikla susijusi su verslumo skatinimu rajone.

7.1. Turizmo tendencijos Kauno rajone 2019 m.

Kaip matyti iš 3 lentelėje pateiktų duomenų, 2019 m. palyginti su 2018 m. duomenimis, turistų, aplankiusių Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centrą, daugėjo 3 proc. Nežymiai padaugėjo ir turistų iš užsienio valstybių, tačiau turistai iš Lietuvos sudarė didžiausią dalį. Sulaukta turistų iš Vokietijos, Lenkijos, Latvijos, Didžiosios Britanijos, Rusijos ir iš tolimesnių kraštų – Jungtinės Amerikos Valstijos, Kanados, Kinijos. Pastebima, kad daugelis keliautojų neapsiriboja tik vienu lankytinu objektu, jie keliauja maršrutais. Vienas populiariausių maršrutų keliaujant panemunės keliu Jurbarko link.

3 lentelė. Įstaigos veiklos rezultatų palyginimas 2018–2019 metais

Rodikliai	Abs. sk., 2018	Abs. sk., 2019	Pokytis
1. Turistų skaičius	29 409	30 274	+868
<i>1.1. Turistai iš Lietuvos</i>	26 782	27 596	+814
<i>1.2. Turistai iš užsienio</i>	2 627	2 678	+51
2. Ekskursijos	126	143	+17
<i>2.1. Teatralizuotos ekskursijos</i>	83	84	+1
<i>2.2. Kelionės po Kauno r. ir Lietuvą</i>	26	11	-15
<i>2.3. Kelionės laivais</i>	16	48	+3
3. Dvaro kostiuminė	6	6	0
4. Orientacinis-pažintinis žaidimas vaikams „Tiškevičių aukso skrynios beieškant...“	7	24	+17
5. Projektų skaičius	4	5	+1
6. Gyvasis šeštadienis Raudondvario dvare	1	2	+1
7. Organizuoti mokymai, konferencijos, susitikimai	10	5	-5
8. Dalyvavimas parodose, mugėse	5	5	0
9. Išleista, atnaujinta leidinių	7	6	-1
10. Parengta pristatymų	12	3	-9

Turizmo sezoną Įstaiga atidarė per respublikinį festivalį „Tarp žemės ir dangaus“ Zapyškyje 2019 m. gegužės 11 d. Renginyje Įstaiga prisistatė su savo stendu, buvo vykdomos įvairios užduotys ir rungtys, skatinančios pažinti Kauno rajoną. Kartu dalyvavo ir Kauno regiono plėtros agentūros darbuotojos, kurios pristatė kelionių žaidimą „Pajusk Kauno regioną“.

2019 m. Įstaigoje toliau buvo teikiama paslauga „Dvaro kostiuminė“. Lankytojams sudaryta galimybė pasipuošti senovinėmis pasinaudojo 6 asmenų grupės. suknelėmis, užsidėti įvairią praeito amžiaus atributiką bei įsiamžinti fotosesijos metu. Šia paslauga

Įstaiga pateikė dvi paraiškas Kultūros paso priemonei, kurią įgyvendina Lietuvos Respublikos Kultūros bei Švietimo ir mokslo ministerijos. Jis skirta visų Lietuvos mokinių, besimokančių pagal

bendrojo ugdymo programas, kultūros pažinimo įpročiams ugdyti ir jų kultūros patirčiai plėsti, teikiant jiems atitinkamas kultūros ir meno paslaugas. Pirmąją programą vaikams – orientacinis-pažintinis žaidimas „Tiškevičių aukso skrynios beieškant...“ pasinaudojo 24 moksleivių grupės, viso 588 moksleiviai. Antrąją programą, kuri skirta vyresnių klasių vaikams „Teatralizuota ekskursija su grafiene Rozalija“ pasinaudojo 6 moksleivių grupės, viso 124 moksleiviai. 2019 m. Įstaiga suorganizavo du renginius „Raudondvario dvaro gyvasis šeštadienis“. Renginių metu buvo vedamos teatralizuotos ekskursijos, įrengta vaikų kūrybos erdvė, sudaryta galimybė pasiplaukioti plokščiadugniais laiveliais Nevėžio upe. Šiuos renginius aplankė apie 150 žmonių.

Kauno rajone 2019 m. gegužės 12 d. oficialiai pradėjus laivybos sezoną turistus maršrutu Zapyškis-Kulautuva-Zapyškis numatytu grafiku plukdė laivas „Vytis“. Kauno rajono savivaldybės tarybos 2019 m. gegužės mėn. 30 d. sprendimu „Dėl vandens maršruto Kaunas-Zapyškis-Vilkija-Kačerginė-Kaunas organizavimo“ Nr.TS-170, nuo birželio 1 d. buvo pradėti organizuoti reguliarūs vandens maršrutai laivu „Vilkija“.

4 lentelė. Įstaigos administruojamų laivų veiklos rezultatai 2019 m.

Laivas	Maršrutas	Reisų skaičius, vnt.		Parduota bilietų, vnt.		Gauta lėšų, Eur	
		2018 m.	2019 m.	2018 m.	2019 m.	2018 m.	2019 m.
„Vytis“	Zapyškis– Kulautuva–Zapyškis	1134	1116	3011	5055	4586	7757
„Vilkija“	Kaunas-Kačerginė- Zapyškis-Kulautuva- Vilkija-Kulautuva- Zapyškis-Kačerginė- Kaunas	-	32	-	1889	-	10713

2019 m. laivas „Vytis“, kuris kursuodavo maršrutu Zapyškis–Kulautuva–Zapyškis pagal iš anksto suderintą grafiką: ketvirtadieniais–sekmadieniais, švenčių dienomis. Kaip matyti iš 4 lentelėje pateikiamų duomenų, iš viso buvo įvykdyti 1116 reisų, plaukė – 5055 žmonės.

Laive turistams sudaryta galimybė kartu plukdyti ir savo dviratį, tai leido dviračiais apvažiuoti abu Nemuno upės krantus ir kartu pasigrožėti pakrantėmis iš laivo denio, plaukimas trukdavo 15 min. Kaina plaukiantiems be dviračio buvo 1 Eur, su dviračiu – 2 Eur (be dviračių plaukė 2357 turistai (2018 m. – 1436), su dviračiais – 2700 turistų (2018 m. - 1575). 2019 m. plaukusiųjų skaičius išaugo net 60 proc.

Kauno rajono savivaldybės tarybai priėmus sprendimą finansuoti plaukimą laivu maršrutu Kaunas – Kačerginė – Zapyškis – Kulautuva – Vilkija – Kulautuva – Zapyškis – Kačerginė - Kaunas viešąjį pirkimą paslaugai teikti laimėjo VĮ Vidaus vandens kelių direkcija, o Kauno rajono TVIC buvo įgaliotas organizuoti bilietų pardavimo ir paslaugos administravimo paslaugas. Laivas „Vilkija“

numatytu maršrutu plaukė kiekvieną šeštadienį ir sekmadienį. Kelionės trukmė 8 val. Dėl žmonių patogumo laivas stodavo kiekvienoje įrengtoje prieplaukoje plaukiant iki Vilkijos ir atgal. Turistams buvo sudaryta galimybė plukdytis ir dviračius, tokia paslauga pasinaudojo 121 asmuo. Viso per navigacijos sezoną birželio-rugsėjo mėn. laivu plaukė 1889 žmonės, neįskaitant vaikų iki 7 m., nes jie plaukė nemokamai. Vieno plaukimo kaina – 500 eur., viso VĮ Vidaus vandens kelių direkcijai už 32 reišus sumokėta 16000 eur.

Įstaiga vandens navigacijos sezonu bendradarbiavo su UAB „Nemunas Travel“, kiekvieną sekmadienį iš Kauno miesto prieplaukos į Raudondvarį kursuodavo pontoninis laivas „Kaunas“, kuris plukdo iki 34 asmenų grupę, šią grupę Raudondvario dvare pasitikdavo teatralizuotas personažas, turistams buvo vedama ekskursija po Raudondvario dvaro parką, 2019 m. laivas atplaukė 16 kartų.

2019 m. Įstaiga dalyvavo 5 parodose, mugėse. 2019 m. sausio 25–27 d. Įstaiga dalyvavo septintoje tarptautinėje turizmo ir aktyvaus laisvalaikio parodoje „ADVENTUR 2019“ Lietuvos parodų ir kongresų centre „Litexpo“. Tai vienintelė tarptautinė turizmo, kelionių ir aktyvaus laisvalaikio paroda Lietuvoje, skatinanti turizmo paslaugų populiarinimą ir aktyvią gyvenseną. Parodos tema – pojūčiai. Įstaiga Kauno rajoną pristatė atskirame stende, lankytojai buvo kviečiami pažinti Kauno rajoną ir gražiausias jo vietas keliaujant pėsčiomis. Stende visi norintys galėjo įsiamžinti prie unikalios samanomis apaugintos sienos. Didžiausias dėmesys buvo skirtas pėsčiųjų maršrutams Kauno rajone bei būsimiems pėsčiųjų žygiams. Tam tikslui buvo išleistas specialus lankstinukas „Pėsčiomis po Kauno rajoną“.

Kauno rajoną Įstaiga pristatė Kauno „Hanza dienosė“ gegužės mėnesį. Birželio 2 d. dalyvauta Lietuvos kurortų ir kurortinių teritorijų mugėje vykusiėje Trakuose, renginyje „Trakų vasara 2019“. Rugsjūčio pabaigoje - Sostinės dienosė. Įstaiga prisideda ir dalyvauja Kauno rajono savivaldybės bei jos įstaigų organizuojamuose renginiuose: „Lietuva Raudondvario dvare“; aitvarų festivalyje „Tarp žemės ir dangaus“. Turizmo sezono metu buvo organizuojami pėsčiųjų žygiai Kauno rajone. Viso suorganizuoti 5 žygiai, kurių metu žygeivius lydėjo profesionalus vadovas. Antrus metus iš eilės turizmo sezono pabaiga buvo paminėta pėsčiųjų žygyje „Pagervinėkime“. Į žygį leidosi daugiau nei 90 dalyvių kurie nukeliavo 16 km (Ežerėlio seniūnija). Žygeiviai galėjo pasigrožėti nuostabiais miško takais bei stebėti gerves, kurios kiekvienais metais prieš išskrisdamos į šiltuosius kraštus apsistoja Ežerėlio aukštapelkėje. Žygiuose dalyvavo per 300 asmenų.

7.2. Projektinė veikla 2019 m.

2019 m. Įstaiga toliau tęsė dalyvavimą projektinėje veikloje (žr. žemiau, 5 lentelė). Įstaiga kartu su partneriais vykdo 3 e-rinkodaros projektus pagal 2014–2020 m. ES fondų investicijų

veiksmų programos prioriteto „Aplinkosauga, gamtos išteklių darnus naudojimas ir prisitaikymas prie klimato kaitos“ priemonę Nr. 05.4.1-LVPA-K-808 „Prioritetinių turizmo plėtros regionų e-rinkodara“. Projektų tikslas – diegiant e-rinkodaros priemones didinti kultūros ir gamtos paveldo objektų lankomumą ir žinomumą projekto įgyvendinimo savivaldybėse. Projektai vykdomi 2016–2019 m. 2019 m. buvo skirti numatytų projektų veiklų įgyvendinimui, aktyviai komunikacijai.

5 lentelė. Įstaigos projektinės veiklos 2019 m. suvestinė

Projekto pavadinimas		Projekto vertė, Eur	Gautas finansavimas, Eur	Nuosavos lėšos, Eur
2014-2020 m. ES fondų investicinių veiksmų programa „Prioritetinių turizmo plėtros regionų e-rinkodara“				
1.	„Nemuno kelias“	282 822,9	240 399,47	6 456,73
2.	„Kauno marių ir Nemuno kilpų turizmo e-rinkodara“	244 265,6	207 625,76	6 877,29
3.	„Gynybinio ir gamtos paveldo keliai“	223 842,7	190 266,31	6 715,28
2014-2020 m. ES fondų investicinių veiksmų programa „Savivaldybes jungiančių turizmo trasų ir turizmo maršrutų informacinės infrastruktūros plėtra“				
5.	„Kauno miesto ir rajono savivaldybes jungiančių turizmo trasų ir turizmo maršrutų informacinės infrastruktūros plėtra“	458 023,1	Organizuojami viešieji pirkimai	
Programa „Informacijos išteklių visuomenei plėtra, istorinės atminties, tradicijų, kultūros paveldo apsauga ir aktualizavimas“ (01-08)				
6.	„MINK kultūros paveldo paslaptis“	1 114,57	1 000	114,57

Pagal 2014-2020 m. ES fondų investicinių veiksmų programą „Savivaldybes jungiančių turizmo trasų ir turizmo maršrutų informacinės infrastruktūros plėtra“ Kauno rajono savivaldybė kartu su Kauno miesto savivaldybe teikia projektą „Kauno miesto ir rajono savivaldybes jungiančių turizmo trasų ir turizmo maršrutų informacinės infrastruktūros plėtra“. Šiuo projektu savivaldybės siekia didinti Kauno rajono ir miesto turistinį potencialą ir patrauklumą bei sudaryti palankias sąlygas turizmo paslaugų sektoriaus plėtrai. Numatoma sukurti vieningą lankytinų vietų ženklavimo infrastruktūrą, t.y. kompleksinę, sistemingą ir vientisą nuorodų, informacinių stendų, lentų, vardinių lentų ir t.t. sistemą. Projekto įgyvendinimo metu numatoma 17-oje maršrutų įrengti 520 ženklavimo infrastruktūros objektus Kauno rajone ir mieste, iš jų 178 Kauno rajone. Kauno rajono savivaldybės tarybos 2017 m. lapkričio 16 d. sprendimu Nr. TS-4092017 m. buvo patvirtintas Kauno rajono

lankytinų vietų sąrašas taip pat 2019 m. pradėtos viešojo pirkimo procedūros, parengta ir suderinta tekstinė informacija apie objektus, atliekami vertimai į anglų kalbą ir Brailio raštą.

Projektu „iMINK kultūros paveldo paslaptis“ siekta paskatinti žmones pažinti Kauno rajone esantį kultūros paveldą, leidžiant laisvalaikį aktyviai. Šiam tikslui pasiekti buvo pasirinkta šiuolaikiška renginio forma – surengtas Europos paveldo dienoms paminėti skirtas orientacinis-pažintinis žaidimas dviračiais. Jo metu renginio dalyviai, keliaudami Kauno rajone abipus Nemuno nusidriekusiais dviračių takais maršrutu Marvelė–Kačerginė–Zapyškis–Kulautuva–Raudondvaris, aplankė 15 istoriškai ir kultūriškai svarbių vietų, kuriose sprendė jiems skirtas kūrybiškumo, žinių ir sumanumo reikalaujančias užduotis. Ši įtraukianti, aktyvaus žaidimo dviračiais forma leido dalyviams praturtinti žinias apie Kauno rajono esantį kultūros paveldą, šio krašto istoriją, čia gyvenusius žymius žmones. Užduotys, kurias dalyviams teko išspręsti pakeliui, padėjo jiems geriau įsisąmoninti informaciją apie aplankytus nekilnojamojo kultūros paveldo objektus ir šiuo būdu geriau juos pažinti.

7.3. Verslumo skatinimas Kauno rajone 2019 m.

Įstaiga bendradarbiauja su Kauno rajone veikiančiomis verslo įmonėmis. Laiku pateikiama verslui aktuali informacija apie projektus, ES teikiamą paramą, visos Lietuvos mastu organizuojamus renginius ir pan. Rajono verslininkai aktyviai prisideda prie organizuojamų renginių dalindamiesi patirtimi, priimdami moksleivius į savo įmones. 2019 m. kartu su įvairiais partneriais inicijuoti 4 renginiai (žr. žemiau, 6 lentelė), kuriuose aktyviai dalyvavo verslo atstovai.

6 lentelė. Įstaigos organizuoti verslumo skatinimo renginiai 2019 m.

	Renginys	Data	Dalyviai
1.	Jaunimo dienos Kauno rajone	Birželio 13-15 d.	600 dalyvių
2.	Kauno rajono verslininkų pagerbimo renginys	Gruodžio 18 d.	160 žmonių
3.	Moksleivių išvykos į verslo įmones	Sausio – lapkričio mėn.	20 moksleivių
4.	Konkursas „Sukurta Kauno rajone“ – rajono įmonių apdovanojimas už metų gaminį.	Rugsėjo – gruodžio mėn.	16 įmonių

Siekiant ugdyti jaunąją kartą ir skatinant moksleivių verslumą ir profesinį orientavimą 2019 metais suorganizuota viena Neveronių gimnazijos moksleivių išvyka į UAB „Aircraft Support and Training Europe“ ir UAB „Aviabaltika“. Lapkričio mėnesį Įstaigos direktorė sudalyvavo Karmėlavos Balio Buračo gimnazijoje organizuotose karjeros dienose.

Rugsėjo 26-28 d. Įstaiga Kauno rajoną ir verslo aplinką, pristatė VDU parodoje „INNO Panorama 2019“. Stende kvietėme smulkiuosius Kauno rajono verslininkus pristatyti savo produkciją, Kauno rajono VVG pristatė finansavimo galimybes.

Įstaiga nuolat palaiko ir atnaujina Kauno rajono veikiančių verslo subjektų duomenų bazę. Per 2019 m. buvo konsultuota 20 asmenų verslo pradžios, mokesčių klausimais. 2019 m. įstaiga ženkliai prisidėjo organizuojant kasmetinį verslininkų pagerbimo vakarą Raudondvario menų inkubatoriuje. Šio vakaro metu įteikta speciali Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centro nominacija „Už turizmo plėtojamą Kauno rajoną“, kuri šiais metais atiteko viešbučiui „AIR HOTEL“.

Įstaigos vadovė atstovauja Įstaigą Kauno rajono savivaldybės įsteigto smulkaus ir vidutinio verslo skatinimo fondo valdyboje, kuri kiekvienais metais priima ir vertina finansavimo prašančių verslo subjektų paraiškas bei skiria dalinį finansavimą. Taip pat vadovė dalyvauja Kauno PPAR, Kauno rajono savivaldybės skelbiamo konkurso „Sukurta Kauno rajone“ komisijos veikloje.

8. Įvaizdžio gerinimas, matomumo didinimas

Įstaiga aktyviai veikia socialiniuose tinkluose: socialinio puslapio Facebook sekėjų skaičius vis auga. Metų pradžioje – 3557 sekėjai, metų pabaigoje – 5042 sekėjai. Taip pat nuolat naujinama informacija Įstaigos interneto svetainėje www.kaunorajonas.lt. Informacija apie Įstaigos ir rajone organizuojamus renginius, verslo aplinką buvo periodiškai skelbiama radijo stotyje „TAU“ ir „Kelyje“. Informacija skelbiama dienraščiuose, interneto puslapiuose, portale „Kas vyksta Kaune“. Bendradarbiaujama su Lietuvos turizmo centrų asociacija, Lietuvos kurortų asociacija.

2019 m. Įstaiga daug dėmesio skyrė rinkodarai, Kauno rajono žinomumo didinimui (žr. žemiau, 7 lentelė).

7 lentelė. Viešinimo priemonės 2019 m.

1.	„Kauno rajonas perka laivą: pasigrožėti vaizdingais maršrutais galės daugiau žmonių“	Straipsnis portale „Kas vyksta Kaune“
2.	„Į paslaptingas Kauno rajono vietas kvies keliauti pėsčiomis“	Straipsnis Lietuvos rytas priede „Noriu atostogų“
3.	„Laimės dieną pakaunėje – ir kolektyviniai piešiniai, ir šokiai iki ryto“	Straipsnis kaunodiena.lt portale
4.	Jaunimo dienos Kauno rajone: žymūs žmonės pasidalino savo jaunystės prisiminimais	Straipsnis portale žmonės.lt, kaunodiena.lt, kaunoaleja.lt
5.	„Kulinarinės kelionės“ Raudondvario dvare	TV3 projektas „Maisto kelias“ - tai kulinarinių kelionių laidos, transliuotos per TV3 televiziją. Straipsniai su nuotraukomis ir portale žmonės.lt
6.	„Europos paveldo dienas paminėjo mindami dviračio pedalus“	Straipsnis kaunodiena.lt portale
7.	Naujo vandens maršruto laivu „Vilkija“ pristatymas	Reportažai INIT televizijos žiniose
8.	Animuoto video klipo rodymas Kauno autobusų stotyje.	Daugiau nei 32 000 parodymų.

Nuo 2017 metų Įstaiga aktyviai dalyvauja Lietuvos kurortų asociacijos veikloje, bendradarbiaujama su VšĮ Kaunas 2022. Įstaigos atstovai dalyvauja susitikimuose dėl Kauno rajono kurortinės teritorijos vizijos. Suorganizuotas susitikimas su Kauno rajono kaimo turizmo sodybų atstovais.

Lapkričio mėnesį Įstaiga pakvietė moteris į renginį „Nereali moteris“, kuriame dalyvavo dvi verslios, veiklios moterys - mamos. Portalo babyblog.lt įkūrėja, renginių organizatorė Sotera Šveikauskaitė ir verslo psichologė, knygos „Atsakinga tėvystė“ autorė Jūratė Bortkevičienė. Moterys dalinosi savo patirtimi apie tai, kaip suderinti mylimą veiklą ir šeimą.

IŠVADOS

Viešoji įstaiga Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centras 2019 m. dirbo kryptingai, stengdamasis įgyvendinti užsibrėžtus tikslus, reprezentuodamas Kauno rajoną, jame esančias lankytinas vietas, leisdamas leidinius, žemėlapius, dalyvaudamas parodose ir projektinėje veikloje. Pastebima, kad populiarėja Įstaigos teikiamos turistinės paslaugos – ekskursijų ir edukacijų organizavimas, bendradarbiaujant su Kauno rajono verslininkais, kitais paslaugų tiekėjais Įstaiga gali pasiūlyti nemažai aktyvaus poilsio, edukacijų, ekskursijų vietų, tarpininkauti organizuojant įmonių, organizacijų ar asmenines šventes ir išvykas. Kryptingai dirbama ir verslo srityje, siekiant prisidėti prie verslumo skatinimo rajone.

Direktorė

Emilė Kaminskaitė-Sutkuvienė

**Viešosios įstaigos Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centras
2020 m. veiklos planas**

Priemonės pavadinimas		Priemonės aprašymas	Vykdymas	Rezultatas
1	<i>Informacijos paslaugos</i>	Paklausimai žodžiu, raštu bei įvairiomis ryšio priemonėmis, verslo tematika	Nuolat	Pateikti atsakymai
2	<i>Techninės pagalbos užtikrinimas lankytojams</i>	Įvairių biuro paslaugų teikimas Nemokama prieiga prie interneto	Nuolat	Suteikta techninė pagalba
3	<i>Internetinės svetainės administravimas</i>	Centro puslapyje nuolat atnaujinama turistams ir SVV aktuali informacija, vykdoma internetinė prekyba, atnaujinamas prekių asortimentas	Nuolat	12000 Eur pajamų 3 nauji suvenyrai
4	<i>Informaciniai pranešimai spaudoje, televizijos, radijo laidose ir kt.</i>	Rengiami pranešimai apie Kauno rajono lankytinas vietas, naujus maršrutus, teikiamas turizmo paslaugas, organizuojamas renginius ir kt.	Nuolat	4-5 straipsniai 10 radijo laidų 3 reportažai
5	<i>Konsultacijos</i>	Konsultacijos verslo pradžios klausimais, SVV subjektams, fiziniams asmenims ketinantiems pradėti verslą. Konsultuojama telefonu, elektroninėmis ryšio priemonėmis ir atvykus į Įstaigą.	Nuolat	100 valandų
6	<i>Verslo informacijos sklaidos renginiai</i>	Renginiai ir priemonės, skirtos jaunimo verslumo skatinimui, Kauno rajono pristatymui, kaip patrauklios vietovės verslo kūrimuisi ir vystymuisi. Veikiantiems verslo subjektams įvertinti ir palaikyti Bendradarbiavimas su PPAR	Nuolat	15 susitikimų su verslininkais Seminaras verslioms moterims, 50 dalyvių Dalyvavimas SVV fondo valdyboje Dalyvavimas konkurso „Sukurta Kauno rajone“ organizavime
7	<i>Turizmo informacijos sklaidos renginiai</i>	Renginiai skirti turizmo sektoriaus atstovams, siekiant pasidalinti naujausia informacija, organizuoti mokymus	Pagal poreikį	Diskusija, 30 dalyvių
8	<i>Kauno rajono prekės ženklo populiarinimas</i>	Kauno rajono prekės ženklas naudojamas leidžiamuose leidiniuose, informaciniuose bukletuose, reklamuojamas ant suvenyrų ir pan. Video transliacijos, įvaizdinė lauko reklama ir kt.	Nuolat	1 reprezentacinio klipo sukūrimas apie lankytinus objektus 1 reprezentacinio klipo apie verslo aplinką Kauno rajone sukūrimas 2-3 apklijuoti autobusai 32,000 parodymų LED ekranuose Didėjantys turistų srautai Kauno rajono lankytiniuose objektuose
9	<i>Didinti verslo informacijos centro darbuotojų</i>	Dalyvavimas seminaruose, mokymuose, verslo misijose, siekiant didinti darbuotojų kompetencija atliekant užduotis.	Nuolat	3 – 5 mokymai

	<i>kvalifikaciją</i>			
10	<i>Su centro veikla susijusių renginių organizavimas ir vykdymas</i>	Renginių organizavimas siekiant Kauno rajono lankytinų vietų žinomumo didinimo	Gegužės – Rugsėjo mėn.	20 ekskursijų 30 edukacijų 2-3 pėsčiųjų žygiai, 200 dalyvių 2 aktyvaus laisvalaikio renginiai, 150 dalyvių
11	<i>Dalyvavimas parodose, mugėse, kituose su centro veikla susijusiuose renginiuose</i>	Kauno rajono žinomumo didinimas, dalyvaujant įvairiuose renginiuose, kurių metu teikiama informacija apie Kauno rajono lankytinas vietas, pristatomi naujausiai leidiniai.	Sausio-Rugsėjo mėn.	1 turizmo paroda 1 teminis renginys 2-4 miestų šventės
12	<i>Projektinė veikla</i>	Rengiamos ir teikiamos paraiškos finansavimui gauti, kuris būtų tinkamai panaudojamas įstaigos veiklos gerinimui, sklaidos didinimui, renginių organizavimui, infrastruktūros gerinimui.	Nuolat	2 – 3 projektai ar daugiau (priklausomai nuo galimų kvietimų) paraiškų pateikimas ir projektų administravimas
13	<i>Duomenų bazės kūrimas</i>	Atnaujinama Kauno rajono įmonių kontaktų duomenų bazė. Papildoma ir atnaujinama turizmo išteklių duomenų bazė,	Nuolat	Surinkta naujausia informacija apie Kauno rajono verslo subjektus. Naujų nuotraukų užsakymas
14	<i>Informacijos platinimas ir leidyba</i>	Sudaromi ir išleidžiami leidiniai apie Kauno rajoną, lankytas vietas, planuojamus renginius, verslo aplinką. Pateikiama informacija kitiems leidyba užsiimantiems partneriams apie rajoną.	Nuolat	Informacija apie Kauno rajono lankytinas vietas „Šiuolaikinis Kaunas“ 12 kalbų, tiražas 100.000 vnt. Platinama 16 užsienio parodų. Skirtingų tematikų atvirlaiškiai, 7 rūšys Papildomi tiražai turimiems leidiniams su atnaujinta informacija

Planą parengė

Emilė Kaminskaitė-Sutkuvienė