



KAUNO RAJONO SAVIVALDYBĖS TARYBA

6 POSĖDIS

SPRENDIMAS

DĖL PRITARIMO VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KAUNO RAJONO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2020 M. VEIKLOS ATASKAITAI

2021 m. balandžio 29 d. Nr. TS-170

Kaunas

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 16 straipsnio 2 dalies 19 punktu, Kauno rajono savivaldybės tarybos veiklos reglamento, patvirtinto Kauno rajono savivaldybės tarybos 2019 m. kovo 28 d. sprendimu Nr. TS-136 „Dėl Kauno rajono savivaldybės tarybos veiklos reglamento patvirtinimo“, 203 punktu, Kauno rajono savivaldybės taryba **n u s p r e n d ž i a**:

Pritarti viešosios įstaigos Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centro 2020 m. veiklos ataskaitai (pridedama).

Šis sprendimas gali būti skundžiamas savo pasirinkimu Lietuvos Respublikos administracinių ginčų komisijos Kauno apygardos skyriui (Laisvės al. 36, LT-44240 Kaunas) Lietuvos Respublikos ikiteisminio administracinių ginčų nagrinėjimo tvarkos įstatymo nustatyta tvarka arba Regionų apygardos administracinio teismo Kauno rūmams (A. Mickevičiaus g. 8A, LT-44312 Kaunas) Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka per vieną mėnesį nuo jo paskelbimo arba įteikimo suinteresuotam asmeniui dienos.

Savivaldybės meras

Valerijus Makūnas

PRITARTA

Kauno rajono savivaldybės tarybos

2021 m. balandžio 29 d. sprendimu Nr. TS-170

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KAUNO RAJONO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2020 M. VEIKLOS ATASKAITA

Viešoji įstaiga Kauno rajono verslo informacijos centras (toliau – Įstaiga) įsteigta 2013 m. kovo 4 d. vadovaujantis Kauno rajono savivaldybės tarybos 2013 m. vasario 28 d. sprendimu Nr. TS-30 „Dėl viešosios įstaigos Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centro steigimo“. Įstaiga yra Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymo nustatyta tvarka įsteigtas pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, kurio tikslas – tenkinti viešuosius interesus, vykdant visuomenei naudingą veiklą, turintis ūkinį, finansinį, organizacinį ir teisinį savarankiškumą, savo antspaudą, sąskaitą banke, savo veiklą grindžiantis Lietuvos Respublikos Konstitucija, Lietuvos Respublikos civiliniu kodeksu, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų ir kitais įstatymais bei teisės aktais, savo įstatais.

Įstaigos buveinės adresas – Pilies takas 1, Raudondvaris, Kauno rajono savivaldybė.

1. Pagrindiniai tikslai ir veiklos kryptys

Pagrindiniai Įstaigos **veiklos tikslai**:

1. tenkinti viešuosius interesus, vykdyti visuomenei naudingą veiklą;
2. skatinti turizmo ir verslo plėtrą, gerinti turizmo ir verslo plėtros sąlygas Kauno rajono savivaldybėje;
3. teikti turizmo informacijos paslaugas;
4. reprezentuoti Kauno rajoną, viešinti Kauno rajono lankytinas vietas, turizmo paslaugas.

Įstaigos **veiklos sritys**:

1. Kauno rajono turistinio ir investicinio patrauklumo didinimas;
2. turizmo rinkodara;
3. verslumo skatinimas;
4. pagalbos besikuriančiam verslui teikimas.

Tikslams pasiekti numatomi uždaviniai:

1. Patrauklaus ir svetingo įvaizdžio kūrimas ir sklaida, rajono turizmo ir investicinės aplinkos patrauklumo didinimas.

2. Kauno rajono turizmo objektų aktualumo, lankomumo ir žinomumo didinimas, turizmo išteklių pristatymas internetinėje erdvėje, spaudoje ir televizijoje, informacinės sistemos stiprinimas ir rinkodaros plėtra.

3. Statistinių duomenų rinkimas, kaupimas ir analizė.

4. Viešųjų paslaugų verslui prieinamumo didinimas, sudarant galimybes verslą pradėti ketinantiems asmenims ir naujoms įmonėms, lengvatinėmis sąlygomis gauti viešąsias paslaugas, teikiant informacijos, konsultacijų paslaugas, praktinę pagalbą smulkiojo ir vidutinio verslo subjektams bei pradedantiejiems verslo subjektams.

5. Socialinio ir bendruomeninio verslumo stiprinimas Kauno rajone.

6. Renginių organizavimas.

7. Centro teikiamų paslaugų gerinimas ir plėtra.

Įstaiga informuoja turistus apie lankytinas vietas rajone, organizuoja keliones, teatralizuotas ekskursijas, edukacijas, sudaro turistinius maršrutus, kuruoja laivų bilietų pardavimą. Rengia įvairaus pobūdžio renginius, vizitus į verslo įmones, dalyvauja projektinėje veikloje, nemokamai konsultuoja asmenis verslo pradžios klausimais. Taip pat dalyvauja parodose, mugėse, miestų šventėse.

Siekiant kryptingai vykdyti Įstaigos veiklą, kiekvienais metais yra sudaromas veiklos planas.

2. Dalininkas ir jo įnašas

Įstaigos finansiniai (kalendoriniai) metai prasideda sausio 1 d., baigiasi gruodžio 31 d. Įstaiga finansinius metus pradėjo 2020 m. sausio 1 d. Kauno rajono savivaldybės taryba yra vienintelė Įstaigos dalininkė. Dalininko įnašą sudaro 289,62 Eur (du šimtai aštuoniasdešimt devyni eurai ir 62 ct). Įnašo dydis buvo numatytas Kauno rajono savivaldybės tarybos 2013 m. vasario 28 d. sprendimo Nr. TS-30 „Dėl viešosios įstaigos Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centro steigimo“ 8 punkte.

Viešosios įstaigos finansinių ataskaitų rinkinį 2019-02-28 Kauno rajono savivaldybės tarybos sprendimu Nr. TS-95 „Dėl pavedimo Kauno rajono savivaldybės administracijos direktoriui tvirtinti biudžetinių ir viešųjų įstaigų finansinius ataskaitų rinkinius“ tvirtina Savivaldybės administracijos direktorius.

3. 2020 m. gautos lėšos ir jų šaltiniai bei sąnaudos

Pagrindinis Įstaigos finansavimo šaltinis 2020 m. buvo Kauno rajono savivaldybės biudžeto lėšos. 1 lentelėje pateikiamas 2020 m. faktinis Įstaigos biudžetas eilutėmis.

1 lentelė. Biudžeto lėšų panaudojimas 2020 m.

Biudžeto lėšų panaudojimas	Lėšos EUR
1. Darbo užmokestis ir socialinis draudimas	96032
1.1. Darbo užmokestis	94323
1.2. Socialinio draudimo įmokos	1709
2. Prekių ir paslaugų naudojimas	85086
2.1. Ryšių paslaugos	727
2.2. Transporto išlaikymas	1413
2.3. Komandiruotės (transporto, apgyvendinimo, ryšio ir kitos komandiruotės išlaidos)	503
2.4. Kvalifikacijos kėlimas	919
2.5. Komunalinės paslaugos	3750
2.6. Kitos paslaugos	77774
IŠ VISO:	181118

Kaip matyti iš 1 lentelėje pateikiamų duomenų, 48 proc. Įstaigos biudžeto sudarė išlaidos, skirtos darbo užmokesčiui ir socialiniam draudimui. Likusi biudžeto dalis buvo skirta kitoms patiriamoms išlaidoms padengti: projektams finansuoti, laivų „Vytis“ ir „Vilkija“ paslaugų pirkimui, komunalinėms paslaugoms, kvalifikacijos kėlimui, komandiruotėms, automobilio išlaikymui ir kt.

Įstaiga turi teisę gauti pajamų už teikiamas paslaugas, kurių įkainiai yra patvirtinti Kauno rajono savivaldybės tarybos. Iš viso 2020 m. Įstaiga gavo 28224,73 Eur pajamų.

Informacija apie Įstaigos gautas pajamas pagal vykdytas veiklas nuo 2020 m. sausio 1 d. iki gruodžio 31 d. pateikiama 2 lentelėje.

2 lentelė. Įstaigos gautos pajamos 2020 m.

Eil. Nr.	Gaunamų pajamų šaltiniai	2020 m. pajamos EUR
1.	Pajamos už laivo „Vilkija“ bilietų pardavimą	6812
2.	Pajamos už laivo „Vytis“ bilietų pardavimą	8621
3.	Pajamos už parduotas prekes (suvenyrai ir kt.)	6657
4.	Pajamos už kitas paslaugas (ekskursijos, edukacijos, renginių organizavimas)	6135
IŠ VISO:		28225

Daugiausia pajamų 2020 m Įstaiga gavo už savo teikiamas paslaugas turistams, t. y. teatralizuotas ekskursijas Raudondvario dvaro parke, edukacines programas. 2020 m. Įstaiga gavo 500 Eur iš Lietuvos mokinių neformaliojo švietimo centro, moksleiviams skirtos Kultūros paso programos. Nuo 2019 m. Įstaigai buvo pavesta administruoti dar vieną laivo maršrutą Kaunas–Vilkija–Kaunas. Bendradarbiauta su R. Mažuknos įmone, UAB „Nemunas Travel“. Augo už suvenyrų pardavimą gautos pajamos. Įstaigoje prekiaujama „Surink Lietuvą“

magnetukais ir magnetinėmis lentomis, ledais, atvirukais, firminiais A. Sutkaus ir A. Pogrebnojaus marškinėliais ir marškinėliais su Kauno rajono ženklu, kitais originaliais suvenyrais.

Gautos pajamos buvo naudotos Įstaigos veiklai gerinti: reikiamos įrangos įsigijimui, narystės mokesčiams, reprezentaciniams renginiams, Kauno rajoną reprezentuojančiai atributikai gaminti, leidinių leidybai, apmokėti už paslaugas, kitoms išlaidoms padengti.

4. Per 2020 m. įsigytas ir perleistas ilgalaikis turtas

Ilgalaikiam materialiajam turtui priskiriamas turtas, kurį ketinama naudoti ilgiau kaip metus ir kurio įsigijimo (pasigaminimo) savikaina yra ne mažesnė nei 500 Eur. Ilgalaikis materialusis turtas apskaitoje registruojamas įsigijimo (pasigaminimo) savikaina, balanse parodomas įsigijimo savikaina, atėmus sukauptą nusidėvėjimą. Nusidėvėjimas skaičiuojamas tiesiniu metodu. Taikomi maksimalūs ilgalaikio turto nusidėvėjimo normatyvai, patvirtinti Lietuvos Respublikos 2001 m. gruodžio 20 d. įstatymu Nr. IX-675.

Kauno rajono savivaldybės tarybos 2013 m. balandžio 25 d. sprendimu Nr. TS-156 „Dėl savivaldybės turto suteikimo valdyti ir naudoti panaudos pagrindais“ buvo nuspręsta suteikti Įstaigai Savivaldybei nuosavybės teise priklausančią turtą pagal sąrašą valdyti, naudoti panaudos pagrindais iki 2023 m. balandžio 30 d. Perduoto turto vertė 2013 m. kovo 31 d. buvo 290 228 Eur. Savivaldybės išnuomotas ar perduotas pagal panaudos sutartis turtas yra apskaitomas Buhalterinės apskaitos skyriuje, vadovaujantis Kauno rajono savivaldybės administracijos finansų kontrolės taisyklių, patvirtintų Kauno rajono savivaldybės direktoriaus 2017 m. birželio 29 d. Nr. ĮS-1298. 2019 m. gruodžio 31 d. duomenimis, Įstaiga turėjo įsigijusi nuosavo ilgalaikio turto už 9496 Eur, sukaupto nusidėvėjimo suma 4868 Eur, likutinė viso ilgalaikio turto vertė – 4628 Eur.

5. Darbuotojų kaita 2020 metais

Kauno rajono savivaldybė 2013 m. vasario 28 d. sprendimu Nr. TS-30 „Dėl viešosios įstaigos Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centro įsteigimo“ patvirtino didžiausią leistiną etatų skaičių – 10. 2020 m. Įstaigoje dirbo 6 darbuotojai: direktorius, direktoriaus pavaduotojas, projektų vadovas, du turizmo vadybininkai ir vyr. buhalteris.

6. Praktika Įstaigoje

2020 m. Įstaigoje praktiką atliko trys studentės: viena Vytauto Didžiojo universiteto pirmo kurso magistro studijų studentė ir dvi Kauno kolegijos paskutinio kurso studentės.

Praktikantėms buvo skirtos įvairios užduotys, tai skatino susipažinti su Įstaigos vykdoma veikla bei pagilinti savo turimas žinias turizmo srityje. Taip pat buvo atlikti du baigiamųjų darbų recenzijų darbai.

7. 2020 m. veiklos apžvalga

Įstaigos veiklą galima skirstyti į dvi pagrindines sritis:

1. Veikla, susijusi su turizmo skatinimu.
2. Veikla, susijusi su verslumo skatinimu rajone.

7.1. Turizmo tendencijos Kauno rajone 2020 m.

2020 m. buvo išskirtiniai: susiklosčiusi situacija dėl pandemijos ir paskelbto karantino šalyje, turizmo sezono pradžia vėlavo visą mėnesį ir prasidėjo tik birželio 1 d. Kaip matyti iš 3 lentelėje pateiktų duomenų, 2020 m. palyginti su 2019 m. duomenimis, turistų, aplankiusių Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centrą, ženkliai sumažėjo dėl karantino apribojimų keliauti. Pagrindiniai lankytojai buvo lietuviai, o iš užsienio turistų atvyko tik iš Lenkijos, Latvijos, Vokietijos, D. Britanijos.

3 lentelė. Įstaigos veiklos rezultatų palyginimas 2019–2020 metais

Rodikliai	Abs. sk., 2019	Abs. sk., 2020	Pokytis
Turistų skaičius	30274	21261	-9013
<i>Turistai iš Lietuvos</i>	27596	21099	-6497
<i>Turistai iš užsienio</i>	2678	162	-2516
Ekskursijos	143	82	-61
<i>Teatralizuotos ekskursijos</i>	84	42	-42
<i>Kelionės po Kauno r. ir Lietuvą</i>	11	0	-11
<i>Kelionės laivais</i>	48	40	-8
Dvaro kostiuminė	6	0	-6
Orientacinis-pažintinis žaidimas vaikams „Tiškevičių aukso skrynios beieškant...“	24	17	-7
Projektų skaičius	5	2	-3
Gyvasis šeštadienis Raudondvario dvare	2	1	-1
Organizuoti renginiai, mokymai, susitikimai	5	0	-5
Dalyvavimas parodose, mugėse	5	2	-3
Išleista, atnaujinta leidinių	6	3	-3
Parengta pristatymų	3	0	-3

Tradicija tapę pėsčiųjų žygiai:

Turizmo sezoną Įstaiga atidarė 2020 m. birželio 27 d. kartu su Kauno rajono visuomenės sveikatos biuru organizuodami pėsčiųjų žygį šeimoms Kulautuvos sveikatingumo takuose. Sezono uždarymo renginiu tapo tradicinis pėsčiųjų žygis „Panaktinėkime su gervėmis“. Abiejuose žygiuose sudalyvavo apie 120 žmonių. Jau ne vienus metus bendradarbiaudama su Kauno regiono plėtros agentūra, Įstaiga padėjo organizuoti žaidimą „Šlamučio slėpynės“, kurio tikslas – aplankyti bent tris Kauno apskrities savivaldybes.

Teatralizuotos ekskursijos – galimybė atversti istorijos puslapius atgal:

2020 metais suorganizuotos 42 teatralizuotos ekskursijos po Raudondvario dvarą.

Pradėtos organizuoti ir teatralizuotos ekskursijos Kačerginėje, kurioje tarpukario ponia Adelė lydėjo susirinkusiuosius literatų ir kitų meno srities atstovų keliais. Į ekskursiją dalyviai buvo kviečiami atplaukti laivu ar atvykti automobiliais. Abiejose ekskursijose sudalyvavo 60 asmenų.

Kultūros paso programa: kultūros pažinimo įpročiams ugdyti ir jų kultūros patirčiai plėsti, teikiant jiems atitinkamas kultūros ir meno paslaugas.

Įstaiga pateikė tris paraiškas Kultūros paso priemonei, kurią įgyvendina Lietuvos Respublikos kultūros bei švietimo, mokslo ir sporto ministerijos. Programa vaikams – orientacinis-pažintinis žaidimas „Tiškevičių aukso skrynios beieškant...“ pasinaudojo 18 moksleivių grupių, iš viso 415 moksleivių. Dvi pateiktos programos laukia finansavimo.

Renginiai šeimoms:

2020 m. Įstaiga suorganizavo renginį „Raudondvario dvaro gyvasis šeštadienis“. Renginių metu buvo vedamos teatralizuotos ekskursijos, įrengta vaikų kūrybos erdvė, galimybė pažaisiti unikaliais mediniais laiko žaidimais. Šį renginį aplankė apie 200 žmonių.

Žaidimai, kviečiantys pažinti savo kraštą:

Bendradarbiaujant su Kauno regiono plėtros agentūra, organizuotas žaidimas „Šlamučio slėpynės“, kurio tikslas aplankyti bent tris Kauno apskrities savivaldybes.

Bendradarbiaujant su UAB „Baltieva“ (Škoda) ir Kauno miesto turizmo informacijos centru, Kauno mieste ir Kauno rajone organizuotas žaidimas „Škoda atradimai Kaune ir Kauno rajone“. Šių metų tema – asmenybės. Žaidimo metu dalyviai turėjo apkeliauti specialiais kuoliukais pažymėtas vietas (viso 50, iš kurių 20 – Kauno rajone). Programėlėje nuskenuoti aplankytose vietose esančius QR kodus, išgirsti pasakojimus apie žymius žmones bei laimėti puikius prizus. Žaidimas pritraukė per 2000 dalyvių. Tokio pobūdžio žaidimai yra labai populiarūs ir prisideda prie rajono pažinimo.

Kauno rajono pristatymas renginiuose:

2020 m. Įstaiga dalyvavo 1 parodoje, 1 mugėje. 2020 m. sausio 24–26 d. Įstaiga dalyvavo aštuntoje tarptautinėje turizmo ir aktyvaus laisvalaikio parodoje „ADVENTUR 2020“ Lietuvos parodų ir kongresų centre „Litexpo“. Tai vienintelė tarptautinė turizmo, kelionių ir aktyvaus laisvalaikio paroda Lietuvoje, skatinanti turizmo paslaugų populiarinimą ir aktyvią gyvenseną. Parodos tema – „Vitaminas Atostogos“. Įstaiga Kauno rajoną pristatė atskirame stende, lankytojai buvo kviečiami pažinti Kauno rajoną ir gražiausias jo vietas. Visi norintys galėjo nusifotografuoti ir gauti momentinę nuotrauką, kurioje jie „atsirasdavo“ netikėčiausiose Kauno rajono vietose. Parodos metu buvo užmegztas kontaktas su Baltarusijos Minsko savivaldybės atstovais.

Kauno rajoną Įstaiga pristatė Liepos 6-osios minėjimo metu vykusioje šventėje Zapyškyje ir Raudondvario dvaro sodyboje. Rugsėjo pradžioje – „Sostinės dienos 2020“.

Laivyba:

Kauno rajone 2020 m. birželio 4 d. oficialiai pradėjus laivybos sezoną turistus maršrutu Zapyškis–Kulautuva–Zapyškis numatytu grafiku plukdė laivas „Vytis“. Nuo birželio 6 d. buvo pradėti organizuoti reguliarūs vandens maršrutai laivu „Vilkija“.

4 lentelė. Įstaigos administruojamų laivų veiklos rezultatai 2020 m.

Laivas	Maršrutas	Reisų skaičius, vnt.		Parduota bilietų, vnt.		Gauta lėšų Eur	
		2019 m.	2020 m.	2019 m.	2020 m.	2019 m.	2020 m.
„Vytis“	Zapyškis–Kulautuva–Zapyškis	1116	1046	5055	5011	7757	8621
„Vilkija“	Kaunas–Kačerginė–Zapyškis–Kulautuva–Vilkija–Kulautuva–Zapyškis–Kačerginė–Kaunas	32	34	1889	1484	10713	6812

Laivas „Vytis“ – 2020 m. laivas „Vytis“, kuris kursavo maršrutu Zapyškis–Kulautuva–Zapyškis pagal iš anksto suderintą grafiką: ketvirtadieniais–sekmadieniais, švenčių dienomis. Kaip matyti iš 4 lentelėje pateikiamų duomenų, iš viso buvo įvykdyti 1046 reisai, plaukė – 5011 žmogus. Nors laivybos sezonas buvo pradėtas beveik mėnesiu vėliau nei įprastai, tačiau pastebėtas išaugę dviratininkų srautai, tai leido sugeneruoti didesnes pajamas per trumpesnę sezoną. Kainos plaukiantiems be dviračio buvo 1 euras, su dviračiu – 2 eurai (be dviračių plaukė 1401 turistas, 2019 m. – 2357, su dviračiu – 3610 turistų, 2019 m. – 2700). 2020 m. plaukusiųjų su dviračiais skaičius išaugo 25 proc.

Laivas „Vilkija“ plaukė numatytu maršrutu plaukė kiekvieną šeštadienį ir sekmadienį. Kelionės trukmė 8 val. Dėl žmonių patogumo laivas stodavo kiekvienoje įrengtoje prieplaukoje plaukiant iki Vilkijos ir atgal. Turistams buvo sudaryta galimybė plukdytis dviračius. Iš viso per navigacijos sezoną birželio–rugsėjo mėn. laivu plaukė apie 1500 žmonių, o tai yra 27 proc. mažiau nei 2019 m. Tam įtakos galėjo turėti žmonių baimė buriuotis didesnėmis grupėmis bei žymiai padidėjęs įvairių paslaugų pasiūlos kiekis šalyje.

Bendradarbiavimas su UAB „Nemunas Travel“. Įstaiga vandens navigacijos sezonu bendradarbiavo su UAB „Nemunas Travel“, sekmadieniais iš Kauno miesto prieplaukos į Raudondvarį kursuodavo pontoninis laivas „Kaunas“, kuris plukdo iki 34 asmenų grupę. Grupę Raudondvario dvare pasitikdavo teatralizuotas personažas, turistams buvo vedama ekskursija po Raudondvario dvaro parką. Liepos mėnesį į Raudondvarį taip pat kursavo ir keli greitaiečiai kateriai.

7.2. Projektinė veikla 2020 m.

2020 m. Įstaiga toliau tęsė dalyvavimą projektinėje veikloje (žr. žemiau – 5 lentelė).

Projektas „Aplinkosauga, gamtos išteklių darnus naudojimas ir prisitaikymas prie klimato kaitos“. Projekto tikslas – diegiant e. rinkodaros priemones didinti kultūros ir gamtos paveldo objektų lankomumą ir žinomumą projekto įgyvendinimo savivaldybėse. Projektas vykdytas kartu su partneriais pagal 2014–2020 m. ES fondų investicijų veiksmų programos prioriteto „Aplinkosauga, gamtos išteklių darnus naudojimas ir prisitaikymas prie klimato kaitos“ priemonę Nr. 05.4.1-LVPA-K-808 „Prioritetinių turizmo plėtros regionų e-rinkodara“. Kartu su projekto partneriais sukurtos internetinės svetainės www.aplinkmarias.lt, www.nemunokelias.lt, www.584km.lt, mobiliosios aplikacijos, audiogidai, parengti tekstai, sudaryti maršrutai. Gautas finansavimas – 190 266,31 Eur.

Projektas „Savivaldybės jungiančių turizmo trasų ir turizmo maršrutų informacinės infrastruktūros plėtra“. Projekto tikslas – didinti Kauno rajono ir miesto turistinį potencialą ir patrauklumą bei sudaryti palankias sąlygas turizmo paslaugų sektoriaus plėtrai. Gautas finansavimas – 458 023,10 Eur. Pagal 2014–2020 m. ES fondų investicinių veiksmų programą „Savivaldybės jungiančių turizmo trasų ir turizmo maršrutų informacinės infrastruktūros plėtra“ Kauno rajono savivaldybė kartu su Kauno miesto savivaldybe įgyvendina projektą „Kauno miesto ir rajono savivaldybės jungiančių turizmo trasų ir turizmo maršrutų informacinės infrastruktūros plėtra“. Numatoma sukurti vieningą lankytinų vietų ženklinimo infrastruktūrą, t. y. kompleksinę, sistemingą ir vientisą nuorodų, informacinių stendų, lentų, vardinių lentų ir t. t. sistemą. Projekto įgyvendinimo metu numatoma įrengti

178 ženklavimo infrastruktūros objektus Kauno rajone. Įstaiga parengė ir suderinto tekstinę informaciją apie objektus, atliko vertimus į anglų kalbą, taip pat išvertė lietuviškus bei angliškų tekstus Brailio raštu. Užsakė naujus seniūnijų, Kauno tvirtovės parko, Raudondvario dvaro parko žemėlapius.

Projektas „Gyvenimas prie upių: turizmo produktų, paremtų senąja ir šiuolaikine istorija Baltijos šalyse, sukūrimas“. 2020 m. buvo galutinai suderinta ir užpildyta tarptautinio projekto paraiška. Laukiama atsakymo dėl finansavimo. Pagrindinis projekto tikslas – paskatinti turizmo plėtrą, remiantis istoriniu ir kultūros paveldu, jo sąsajomis su upių pakrantėse puoselėtu gyvenimu, siekiant pritraukti turistus trimis būdais: siūlant jiems naujas kryptis ir istorija pagrįstus turizmo produktus turizmo vietovėse; pritraukiant naujus turistus ir skatinant jau čia buvusius sugrįžti dar kartą išbandyti naujas paslaugas; kuriant modernias technologijas (QR kodų sistema ir programėlė, infoterminalas ir kt.) skatinti turistus apsistoti vietovėje ilgesniam laikui ir sužinoti daugiau apie unikalią jos istoriją bei pakviesti dalyvauti čia organizuojamuose kultūriniuose renginiuose. Nepakankamas upių išnaudojimas turizmui, inovatyvių priemonių, pristatančių turtingą prie upių įsikūrusių miestelių istoriją, trūkumas, bendrų kultūrinių renginių stoka – iššūkiai su kuriais susiduria projekto „Gyvenimas prie upių: turizmo produktų, paremtų senąja ir šiuolaikine istorija Baltijos šalyse, sukūrimas“ partneriai. Projektu bus siekiama atgaivinti istorinę atmintį apie prie upių (Kačerginėje, Zapyškyje, Kulautuvoje ir Vilkijoje) puoselėtą gyvenimą bei vertybes šiose anksčiau populiariose turizmo vietovėse, skatinti šių vietų lankomumą. Projekto metu Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centras Kauno rajone organizuos tarptautinę konferenciją apie vandens turizmą, žurnalistų ir kelionių organizatorių iš Latvijos informacinį turą po Kauno rajoną, istorinių nuotraukų parodą, kurs kurortinę teritoriją pristatančius reprezentacinius filmukus, QR kodų sistemą-maršrutą po paupio miestelius, įsigys infoterminalą turizmo ir verslo informacijos centro patalpoms. Projekto partneriai – Kuoknės ir Jaunjelgavos savivaldybės (Latvija), Kauno rajono savivaldybės administracija, Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centras. Projekto trukmė – 20 mėn.

7.3. Verslumo skatinimas Kauno rajone 2020 m.

Įstaiga bendradarbiauja su Kauno rajone veikiančiomis verslo įmonėmis. Laiku pateikiama verslui aktuali informacija apie projektus, įvairias organizuojamas verslo iniciatyvas, ES teikiamą paramą, visos Lietuvos mastu organizuojamus renginius ir pan.

Įstaiga nuolat palaiko ir atnaušina Kauno rajono veikiančių verslo subjektų duomenų bazę: metų pabaigoje kreipiamės į VĮ Registrų centrą su prašymu pateikti informaciją, kiek per

praėjusius metus įmonių naujai įsiregistravo ir kiek buvo išregistruotų, kiek bankrutavo, buvo likviduotų, kurių įmonių vadovai keitėsi ir pan.

Per 2020 m. buvo suteiktos 95 verslo konsultacijos: 14 raštu, 81 telefonu. Kauno rajone veikiantys verslo subjektai kreipėsi įvairiais klausimais: dėl galimybės gauti finansinę paramą smulkiajam verslu ir verslo pradžiai, dėl sklypų tinkamumo verslo vykdymui, dėl statinių ir leidimų jiems statyti suteikimo, dėl prekės / paslaugos patentavimo, dėl dalyvavimo konkurse „Sukurta Kauno rajone“, dėl paskolų gavimo, dėl galimybių teikti projektų paraiškas paramai iš ES fondų gauti ir kitais klausimais.

Kasmet Įstaiga prisideda organizuojant Kauno rajono verslininkų pagerbimo vakarus. 2020 m. taip pat buvo pradėti šio renginio organizaciniai darbai, tačiau renginys dėl pandemijos keliamų grėsmių buvo nukeltas vėlesniam laikui.

Įstaigos vadovas dalyvauja Kauno rajono savivaldybės įsteigto smulkiojo ir vidutinio verslo skatinimo fondo valdyboje, kuri kiekvienais metais priima ir vertina finansavimo prašančių verslo subjektų paraiškas bei skiria dalinį finansavimą. Taip pat vadovas dalyvauja Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmų bei Kauno rajono savivaldybės skelbiamo konkurso „Sukurta Kauno rajone“ komisijos ir organizacinėje veikloje.

8. Įvaizdžio gerinimas, matomumo didinimas

Sukurta įstaigos internetinė svetainė www.kaunorajonas.lt. Joje nuolat atnaujinama informacija apie vykdomas veiklas. Taip pat aktyviai veikia socialinis puslapis „Facebook“ – *Kauno rajonas*. Informacija apie Įstaigos ir rajone organizuojamus renginius, verslo aplinką buvo periodiškai skelbiama radijo stotyse „Tau“ ir „Kelyje“. Informacija skelbiama dienraščiuose, interneto puslapiuose, portale „Kas vyksta Kaune“.

Bendradarbiaujame su Lietuvos turizmo centrų asociacija, Lietuvos kurortų asociacija.

2020 m. Įstaiga daug dėmesio skyrė rinkodarai, Kauno rajono žinomumui didinti (žr. 5 lentelė).

5 lentelė. Viešinimo priemonės 2020 m.

<i>Eil. Nr.</i>	<i>Priemonės pavadinimas</i>	<i>Šaltinis, kur skelbiama informacija</i>
1.	„Kauno rajonas – 10 netikėtų faktų“	https://welovelithuania.com/kauno-rajonas-10-netiketu-faktu/
2.	„Gastroliaavimo po Lietuvą gidas“	https://www.lithuania.travel/lt/news/gastroliaavimo-po-lietuva-gidas?fbclid=IwAR0v9p-vMJqsKT8kWedHPDgy3zkzaYSiqWtv3dNL4CLf-1JrHEsTTP0bISq

3.	„Nuostabios vietos Lietuvoje, kurios nepelnytai pražiūrimos“	https://www.15min.lt/pasaulis-kiseneje/naujiena/per-lietuva/nuostabios-vietos-lietuvoje-kurios-nepelnytai-praziurimos-642-1327062?fbclid=IwAR145BXsHylwoIMFV9hdj7by8AYzUcBc1LoNjaPT6I-YqAhuWd3JAjt1WZk&copied
4.	„Automobiliu po Lietuvą: Vilkijos aplės ir 20 metų keltas, padedantis sutaupyti laiko“	https://www.15min.lt/gazas/naujiena/gatve/automobilu-po-lietuva-vilkijos-alpes-ir-20-metu-keltas-padedantis-sutaupyti-laiko-221-1327102?fbclid=IwAR0W2FbytVIXDS1qwgN5OX49T7oVcr9YuCQIF_qfHG9WVVBoz4qgdV4V9gc
5.	„Raudondvario grafų Tiškevičių akimis. Vieta, kur vasaros kvepėjo citrusais ir prancūziškais kvepalais“	https://www.kootvela.com/2020/06/raudondvaris-grafu-tiskeviciu-akimis.html?fbclid=IwAR2lUXSnKh5UJIhoTxNwL9SwoPStwDz_L_MkMESlf2wV99zdsdvFGA2x6dM
6.	„Liepos 6-ąją Zapyškyje persipins istorija, pažinimas, dabartis ir ateitis“	https://weloelithuania.com/liepos-6-aja-zapyškyje-persipins-istorija-pazinimas-dabartis-ir-ateitis/
7.	„Liepos 6 Kauno krašte“	https://weloelithuania.com/liepos-6-kauno-kraste/
8.	„Ką veikti Kauno rajone“	http://www.anonsas.lt/portal/categories/550/1/0/1/article/44140/ka-veikti-kauno-rajone
9.	„Pažinti vaizdingo krašto – dviračių, pėsčiųjų ir vandens keliais“	https://www.lrytas.lt/zmones/keliones/2020/07/02/news/pazinti-vaizdingo-krasto-dviracių-pesciuju-ir-vandens-keliais-15479234/
10.	„Kultūros lobynas, kainuosiantis centus, arba vestuvės lyg filme – kuo dar nustebins Kauno rajonas?“	https://www.lrt.lt/naujienos/gyvenimas/13/1190660/kulturos-lobynas-kainuosiantis-centus-arba-vestuves-lyg-filme-kuo-dar-nustebins-kauno-rajonas
11.	„Pristatyta nauja pramoga – tarp kurortų kursuosiantis 200 tūkst. eurų vertės katamaranas“	https://www.15min.lt/pasaulis-kiseneje/naujiena/per-lietuva/pristatyta-nauja-pramoga-tarp-kurortu-kursuosiantis-200-tukst-euru-vertes-katamaranas-642-1382042
12.	„Turistams patraukli Pakaunė vasarą primena skruzdėlyną“	https://kauno.diena.lt/naujienos/kaunas/miesto-pulsas/turistams-patraukli-pakaune-vasara-primena-skruzdelyna-973009
13.	Init TV vaizdo reportažas „Karantinas dar net nepasidėjęs turizmo sezonui išaugino turistų srautus Pakaunėje“	https://www.facebook.com/inittv/videos/2745281375600253/UzpfSTixNzM1NjM5MTY0Mjc0OTozMzYxMjkwODEwNTgyNjA5/
14.	Lietuvos ryto televizijos laida „Pagaliau savaitgalis“ su Goda Sabutytė-Alijeva apie Kauno rajono kurortinę teritoriją	https://tv.lrytas.lt/laidos/pagaliau-savaitgalis/2020/08/08/news/pagaliau-savaitgalis-2020-08-08-15899726/?fbclid=IwAR00xirdspbeIRVc8ldc5sv-YdzutCjkTxXrerIUzTBKt6d-apxJbzAYSQk
15.	TV3 laida „Maisto kelias“ apie įdomiausias Kauno regiono vietas	https://play.tv3.lt/maisto-kelias-10769886?fbclid=IwAR0wxBjX81xrhfx0pWfzFhUtTLtgPQdxiyT9kVK-UVHQC-U-srciLVIQUFpc
16.	Init TV vaizdo reportažas „Artėjanti tarptautinė turizmo diena Pakaunėje pasitiktą džiugiai: Kauno rajono savivaldybė pristatė naują katamaraną „Zapyškis“	https://www.facebook.com/inittv/posts/2839964296249721

9. Įstaigos ateinančių finansinių metų planuojamos veiklos

6 lentelė. 2021 m. planuojamos veiklos

Priemonės pavadinimas		Priemonės aprašymas	Vykdymas	Rezultatas
1.	Konsultacijos	Paklausimai žodžiu ir raštu	Nuolat	Pateikti atsakymai
2.	Techninės pagalbos užtikrinimas lankytojams	Įvairių biuro paslaugų teikimas; Nemokama prieiga prie interneto	Nuolat	Suteikta techninė pagalba
3.	Internetinės svetainės administravimas	Atnaujinama informacija turistams ir verslo subjektams. Vykdoma internetinė prekyba	Nuolat	12000 Eur pajamų 3 nauji suvenyrai
4.	Informaciniai pranešimai spaudoje, televizijos, radijo laidose ir kt.	Rengiami pranešimai apie Kauno rajono lankytinas vietas, naujus maršrutus, teikiamas turizmo paslaugas, organizuojamus renginius ir kt.	Nuolat	5–7 straipsniai 5 radijo laidos 3 TV reportažai
5.	Informacijos prieinamumo didinimas klausos ir regos negalią turintiems asmenims	Informacijos prieinamumo didinimas klausos ir regos negalią turintiems asmenims; Informacijos pateikimas	Nuolat	5–10 informaciniai pranešimai Internetinės svetainės pritaikymas neįgaliesiems
6.	Teisinės konsultacijos	Konsultacijos verslo pradžios klausimais; Mokymai darbo, teisės ir kt. klausimais	Nuolat	100 valandų
7.	Renginiai verslo plėtrai ir verslumo skatinimui	Renginiai ir priemonės, skirtos jaunimo verslumo skatinimui, Kauno rajono pristatymui.	Nuolat	4–5 renginiai
8.	Kauno rajono ženklo populiarinimas	Kauno rajono ženklas naudojamas leidžiamuose leidiniuose, informaciniuose bukletuose, reklamuojamas ant suvenyrų ir kt.	Nuolat	1 reprezentacinio klipo pristatymas vandens pramogoms populiarinti; 1 reprezentacinio klipo apie verslo aplinką Kauno rajone sukūrimas; Nauji ženklinimo infrastruktūros objektai prie lankytinų objektų ir seniūnijų.
9.	Centro darbuotojų kvalifikacijos tobulinimas	Dalyvavimas seminaruose, mokymuose, verslo forumuose	Nuolat	5–7 mokymai

10	<i>Su veikla susijusių renginių organizavimas ir vykdymas</i>	Renginių organizavimas siekiant Kauno rajono lankytinų vietų žinomumo didinimo	Gegužės–rugsėjo mėn.	3–6 pėsčiųjų žygiai iki 100 dalyvių; 2 aktyvaus laisvalaikio renginiai iki 150 dalyvių
11	<i>Naujų edukacijų ir turistinių maršrutų sukūrimas</i>	Edukacijos moksleiviams ir šeimoms	Gegužės–spalio mėn.	50 edukacijų
12	<i>Dalyvavimas parodose, mugėse, kituose su centro veikla susijusiuose renginiuose</i>	Kauno rajono žinomumo didinimas, dalyvaujant įvairiuose renginiuose	Gegužės–spalio mėn.	1 turizmo paroda 1 verslo paroda 3–4 teminiai renginiai 3 miesto šventės
13	<i>Projektinė veikla</i>	Rengiamos ir teikiamos paraiškos finansavimui gauti	Nuolat	2–3 projektai ar daugiau (priklausomai nuo galimų kvietimų)
14	<i>Duomenų bazės kūrimas</i>	Atnaujinama Kauno rajono įmonių kontaktų duomenų bazė	Nuolat	Surinkta naujausia informacija apie Kauno rajono verslo subjektus Naujų lankytinų objektų nuotraukų užsakymas
15	<i>Informacijos platinimas ir leidyba</i>	Sudaromi ir išleidžiami leidiniai apie Kauno rajoną, lankytas vietas, planuojamus renginius, verslo aplinką	Nuolat	2 nauji turistiniai leidiniai 6 atnaujinti leidiniai Interaktyvus skaitmeninis Kauno rajono turistinis žemėlapis Įrengtas infomatas

L. e. direktoriaus pareigas

Raminta Popovienė