

## VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KAUNO RAJONO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2025 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

### I SKYRIUS VADOVO ŽODIS

Viešoji įstaiga Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centras (toliau – Įstaiga) buvo įsteigta 2013 m. kovo 4 d. vadovaujantis Kauno rajono savivaldybės tarybos 2013 m. vasario 28 d. sprendimu Nr. TS-30 „Dėl viešosios įstaigos Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centro steigimo“. Įstaiga yra Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymo nustatyta tvarka įsteigtas pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, kurio tikslas – tenkinti viešuosius interesus, vykdant visuomenei naudingą veiklą, turintis ūkinį, finansinį, organizacinį ir teisinį savarankiškumą, savo antspaūdą, sąskaitą banke, savo veiklą grindžiantis Lietuvos Respublikos Konstitucija, Lietuvos Respublikos civiliniu kodeksu, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų ir kitais įstatymais bei teisės aktais, savo įstatais.

Pagrindinės vykdomos veiklos yra Kauno rajono turistinio ir investicinio patrauklumo didinimas, turizmo rinkodara, aktyvaus laisvalaikio organizavimas, laivyba, kultūros laivo „Nemuno 7“ įveiklinimas ir verslo informacijos sklaida bei informacinių verslo renginių, seminarų organizavimas.

Vykdydama savo veiklą Įstaiga gali uždirbti pajamų iš organizuojamų ekskursijų ir edukacijų, laivų bilietų ir parduodamų suvenyrų. 2025 m. Įstaiga uždirbo 47852,46 Eur pajamų (2024 m. – 49279,63 Eur), daugiausia iš laivo „Zapyškis“ ir kelto „Nevėžis“, prekybos suvenyrais bei organizuojamų renginių. Gautos pajamos buvo naudotos Įstaigos veiklai gerinti: reklaminėms kampanijoms, unikalių suvenyrų, atributikos, dekoracijų gamybai, narystės mokesčiams asociacijose, Įstaigos automobilio nuomai.

Įstaiga per 2025 metus įsigijo ilgalaikio turto už 1575,37 Eur, turto įsigijimas finansuotas iš:

1. Savivaldybės asignavimų – 803,44 Eur (pirkta kompiuterinė įranga, techninė įranga darbui, renginiams ir pan.);
2. Įstaigos lėšų – 771,93 Eur (kasos aparatas).

Įstaiga išlaikė savo tapatumą ir tęsė veiklas, orientuotas į aktyvaus laisvalaikio skatinimą atrandant gražiausias Kauno rajono vietas, teikė turistinę informaciją gyventojams ir turistams patogiais būdais ir priemonėmis. Siekiant glaudesnio bendradarbiavimo su verslu,

atliepiant verslo informavimo veiklas, stiprinome Kauno rajono verslių moterų klubo veiklą, organizavome ekskursijas įdomiuose Kauno rajono verslo objektuose, teikėme teises konsultacijas, organizavome seminarus. Žiemos švenčių laikotarpiu Įstaigoje veikė šventinių suvenyrų krautuvėlė. 2025 metais buvo sukurtas interaktyvus žaidimas, skirtas Kauno rajono savivaldybės 70-mečiui paminėti. Jis buvo integruotas į mobiliąją programėlę, o gruodžio mėnesį išleista ir kalėdinė žaidimo versija.

## II SKYRIUS **ĮSTAIGOS VEIKLOS ANALIZĖ KAUNO RAJONO SAVIVALDYBĖS 2023–2025 M. STRATEGINIO VEIKLOS PLANO KONTEKSTE**

Įstaiga savo veikloje vadovaujasi Kauno rajono savivaldybės strateginiais dokumentais. Kauno rajono savivaldybės 2023–2025 m. strateginio veiklos plano Ekonominės plėtros ir verslo skatinimo programoje numatomi šie strateginiai tikslai:

1. Pažangi ekonomika ir efektyvi, piliečiams artimesnė savivalda.
2. Aukšta gyvenimo kokybė socialiai atsakingame rajone.
3. Pasiekiamas ir žalesnis rajonas su išvystyta infrastruktūra.

Šiems strateginiams tikslams pasiekti numatomi penki efekto vertinimo kriterijai, iš kurių už du atsakinga Įstaiga. Tai yra: Kauno r. sav. apsilankiusių turistų skaičiaus pasikeitimas, palyginti su praėjusiu laikotarpiu, proc. (vertinami apsilankę Įstaigoje) ir Kauno r. sav. apsilankiusių užsienio turistų skaičiaus dalis nuo visų apsilankiusių turistų skaičiaus, proc. (vertinami apsilankę Įstaigoje).

*1 lentelė. Turistų skaičiaus palyginimas 2024–2025 m.*

<b>Rodikliai</b>	<b>2024 m.</b>	<b>2025 m.</b>	<b>Pokytis</b>
Turistų skaičius:	37492	39168	+ 1676
turistai iš Lietuvos	33369	34467	+ 1098
turistai iš užsienio	4123	4701	+ 578

Turistų, aplankiusių Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centrą, skaičius augo 4,5 proc. (1676 turistų). 2025 m. sulaukėme 3,3 proc. (1098 turistų) daugiau turistų iš Lietuvos nei 2024 m., kas rodo padidėjusį susidomėjimą vietiniu turizmu. Iš užsienio atvykusių turistų skaičius augo 14,0 proc. (578 turistų) lyginant su 2024 m., kas sudaro 11 proc. bendro turistų skaičiaus. Daugiausiai turistų atvyko iš Latvijos, Lenkijos ir Vokietijos.

Apibendrinant strateginių tikslų efekto vertinimo kriterijų reikšmes galime daryti išvadą, jog 2025 m. turistų iš Lietuvos ir užsienio skaičius Kauno rajone didėjo lyginant su 2024

metais. Šių skaičių augimui įtakos turi įvairios priežastys, tokios kaip geografinis patogumas, kultūrinių ir pramoginių veiklų gausa, dalyvavimas parodose užsienyje, kurortinės teritorijos patrauklumas, viešieji ryšiai ir kitos priemonės, kurių dalį lemia savivaldybės ir jos įstaigų veikla.

Šioje dalyje taip pat galima apžvelgti ir keliaujančių laivais statistiką. 2025 m. dviratininkus ir pėsčiuosius per Nemuno upę kėlė 24 vietų laivas „Nevėžis“, kuris kursavo maršrutu Zapyškis–Kulautuva–Zapyškis pagal iš anksto suderintą grafiką ketvirtadieniais–sekmadieniais ir švenčių dienomis. Iš viso buvo įvykdyti 1194 reisai, plaukė – 10653 žmonės.

Detalesnė informacija pateikiama 3 lentelėje. 2025 metais laivo „Nevėžis“ navigacijos sezonas truko nuo gegužės 1 d. iki spalio 5 d.

3 lentelė. Įstaigos administruojamo kelto „Nevėžis“ veiklos rezultatų palyginimas.

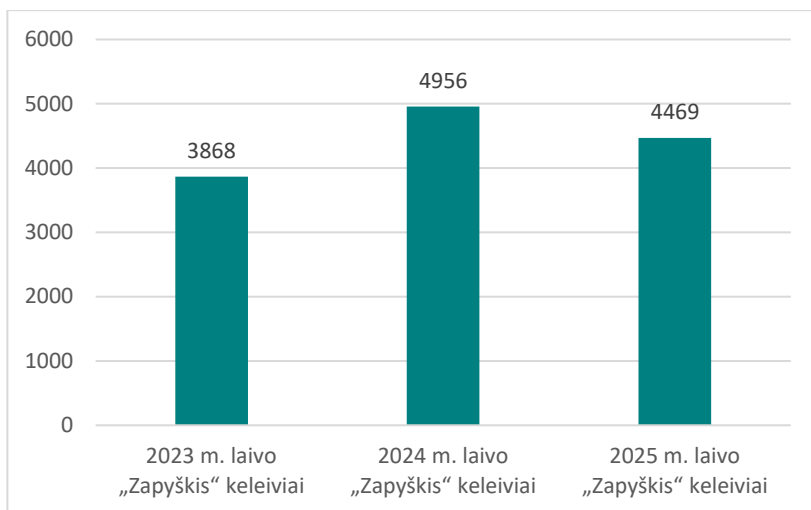
Maršrutas	Reisų sk., vnt.*			Parduota bilietų, vnt.		
	2023 m. „Nevėžis“	2024 m. „Nevėžis“	2025 m. „Nevėžis“	2023 m. „Nevėžis“	2024 m. „Nevėžis“	2025 m. „Nevėžis“
Zapyškis- Kulautuva- Zapyškis	1124	1200	1194	7788	7723	6653*

\* Laivui plaukiant maršrutu Zapyškis-Kulautuva-Zapyškis skaičiuojami du reisai: Zapyškis-Kulautuva (1) ir Kulautuva-Zapyškis (2)

Iš 3 lentelėje pateikiamų duomenų matyti, kad 2025 m. parduoti 6653 bilietai. Į šį skaičių įeina 2000 vnt. šeimos bilietų. Jeigu keltu keliasi asmenys su vaikais iki 12 m., už kelto bilietą moka tik suaugusieji. Skaičiuojama, kad keltu plaukė mažiausiai 10653 žmonės. Keleivių skaičiaus augimas lyginant pastarųjų 3 metų keleivių statistiką rodo, kad ši paslauga yra paklausi ir reikalinga.

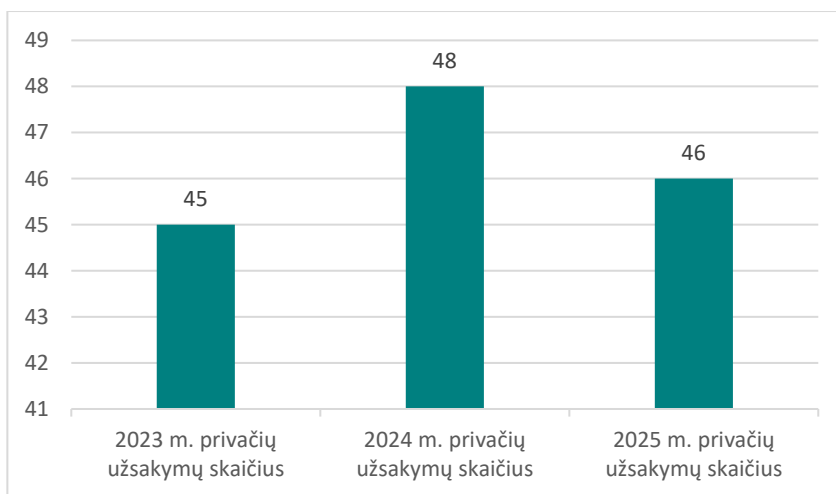
2025 m. laivo „Zapyškis“ navigacijos sezonas truko nuo gegužės 1 d. iki spalio 5 d. 2025 m. kiekvieną vasaros sekmadienį laivas plaukė reguliariais maršrutais Zapyškis–Kačerginė / Kačerginė–Zapyškis (per tris vasaros mėnesius įvykdyti 42 reisų).

Iš viso per sezoną įvykdyti 199 plaukimai (apžvalginiai, užsakomieji, edukaciniai), plaukė 4469 keleiviai.



1 diagrama. Laivo „Zapyškis“ keleivių skaičius 2023–2025 m.

1 diagramoje pateikiama informacija apie laivo „Zapyškis“ keleivių skaičiaus kaitą trijų metų laikotarpyje. Matome, kad 2025 m. laivo „Zapyškis“ keleivių skaičius gana panašus kaip 2024 m. 2025 m. navigacijos sezono metu, laivas turėjo 3 savaites prastovų, nes buvo nustatyti gedimai, o jų operatyviai sutvarkyti nepavyko dėl pakankamai ilgo reikalingų detalių gavimo termino bei kitų iškilusių techninių nesklandumų.



2 diagrama. Laivo „Zapyškis“ privačių užsakymų skaičius 2023–2025 m.

2 diagrama rodo, kad 2025 m. laivo „Zapyškis“ privačių užsakymų skaičius išlieka panašus kaip ir 2024 m. Mažesniame įvykdytų privačių užsakymų skaičiui 2025 m. turėjo nenumatyti laivo gedimai.

Apibendrinant galima teigti, kad kryptinga turizmo politika skatina stabilų ir Kauno rajoną atkeliaujančių asmenų skaičiaus augimą.

Vykdamas veiklą 2025 m. atliepėme Kauno rajono savivaldybės 2023–2025 m. strateginio veiklos plano tikslus ir uždavinius, kurie atitinka Kauno rajono savivaldybės 2021–2027 metų strateginio plėtros plano prioritetus, tikslus ir uždavinius. Toliau pateikiama informacija apie jų įgyvendinimą.

Programos pavadinimas	Ekonominės plėtros ir verslo skatinimo programa (03)		
Programos tikslas	Inovacijas skatinančios ekonominės aplinkos vystymas (03.01)		
Programos uždavinys	Skatinti ekonominį augimą rajone, plėtojant verslo paramos ir informavimo sistemą (03.01.02)		
Uždavinio priemonė	Verslo ir turizmo paramos bei informavimo sistemos plėtojimas (03.01.02.01)		
Produkto vertinimo kriterijai	Įgyvendintų paramos ir informavimo priemonių skaičius, vnt. (P-03.1.2-1)	Siektina reikšmė	Pasiektas rezultatas
		10	31

Įgyvendinant priemonę leidžiami turistiniai leidiniai, rengiami straipsniai žiniasklaidoje, organizuojami įvairūs renginiai, vykdomas dalyvavimas turizmo ir verslo parodose bei plėtojamos interaktyvios informacinės programos.

Viena iš Įstaigos veiklos sričių yra ekskursijų, edukacijų, pėsčiųjų žygių, renginių organizavimas. Pateikiame informaciją apie organizuotas priemones 2025 m. Organizuotų veiklų pokytis matomas 4 lentelėje.

4 lentelė. Įstaigos organizuotų veiklų rezultatų palyginimas 2023–2025 m.

Rodikliai	2023 m.	2024 m.	2025 m.
Ekskursijos	32	41	48
Kelionės laivais	121	208	199
Edukacijos	30	44	49
Projektų skaičius	1	2	6
Organizuoti renginiai, mokymai, susitikimai	40	41	42
Dalyvavimas parodose, mugėse, sklaidos renginiuose	11	15	16
Išleista, atnaujinta leidinių, suvenyrų	11	11	16

2025 m. Įstaiga organizavo pėsčiųjų žygius nuo balandžio iki spalio mėnesio. Iš viso 2025 m. įvyko 6 pėsčiųjų žygiai, juose dalyvavo apie 1000 dalyvių.

Taip pat, suorganizuotos 48 ekskursijos ir 49 edukacijos įvairiose Kauno rajono vietose.

Bendradarbiaujant su Kauno rajono visuomenės sveikatos biuru 2025 m. buvo suorganizuota 20 edukacinių išvykų moksleiviams laivu „Zapyškis“ ir 10 sveikatinimo renginių suaugusiesiems.

### Konkursai

2025 m. birželio–gruodžio mėnesiais organizavome interaktyvų žaidimą „70 Kauno rajono smaragdų“. Žaidimo metu kvietėme dalyvius keliauti po Kauno rajoną, aplankyti 70

lankytinų vietų Kauno rajone, nuvykus į vietą žaidimo programėlėje atsakyti į klausimus ir laimėti prizus. Žaidime sudalyvavo apie 270 žmonių.

2025 m. gruodžio 6–31 d. vyko kalėdinė „70 Kauno rajono smaragdų“ žaidimo versija – „Nykštuko Kelionijaus Kalėdos Kauno rajone“. Joje sudalyvavo apie 100 dalyvių.

2025 m. spalio 31 d. organizavome vienos dienos fotografijų konkursą „Gražiausias moliūgas“. Konkursas buvo skelbiamas Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centro Facebook paskyroje. Konkurse dalyvavo 20 dalyvių. Lapkričio trečiąją buvo išrinktas konkurso laimėtojas.

### **Parodos, mugės, kiti renginiai**

Vasario 28 d. Įstaiga dalyvavo Vilniaus knygų mugėje bendrame Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos stende. Mugėje pristatėme turizmo sezono naujienas, pėsčiųjų žygius, Kauno rajono kurortinę teritoriją, apžvalginius plaukimus laivu „Zapyškis“, Interaktyvų žaidimą „70 Kauno rajono smaragdų“, pagrindinius Kauno rajono lankytinus objektus ir kt.

Gegužės 7 d. Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centro komanda dalyvavo Kauno rajono savivaldybės viešosios bibliotekos kasmetiniame renginyje „Knygos festivalis“, kuriame pristatė Įstaigos sukurtą stalo žaidimą „DUETO! Kauno rajonas“.

Gegužės 17 d. Įstaigos komanda dalyvavo tarptautiniame aitvarų festivalyje „Tarp žemės ir dangaus“, vykstančiame Kauno rajone, Zapyškyje. Festivalio metu teikėme turizmo informaciją, organizavome stalo žaidimo „DUETO! Kauno rajonas“ turnyrą, vykdėme apžvalginius plaukimus pramoginiu laivu „Zapyškis“.

Gegužės 23–24 d. Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centro komanda dalyvavo šventėje „Kauno miesto gimtadienis 2025“.

Gegužės 31 d. buvo atidarytas kultūros laivo „Nemuno 7“ sezonas.

Birželio 12 d. Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centro komanda organizavo susitikimą su projekto „Green visionary art“ dalyviais kultūros laive „Nemuno7“.

Birželio 20 d. dalyvavome Kauno rajono žmonių su negalia sporto šventėje „Pabūkime kartu“, kuriame pristatėme Įstaigos sukurtą stalo žaidimą „DUETO! Kauno rajonas“.

Liepos 5–6 d. dirbome Lietuvos valstybės gimtadienio ir Kauno rajono 70-mečio minėjime Raudondvario dvare. Pristatėme Kauno rajono gyventojų programėlę ir interaktyvų žaidimą „70 Kauno rajono smaragdų“.

Rugsėjo 6–7 d. Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centro komanda dalyvavo festivalyje „Sostinės dienos 2025“. Šventėje dalyvius kvietėme aplankyti Kauno rajoną ir sudalyvauti turizmo mėnesio renginiuose. Taip pat populiarinome interaktyvų žaidimą „70 Kauno rajono smaragdų“.

Rugsėjo 12–13 d. dalyvavome Šiaulių miesto šventėje „Šiaulių dienos 789“. Kvietėme lankytojus atvykti į Kauno rajoną, teikėme turizmo informaciją.

Rugsėjo 26 d. dalyvavome Lietuvos ugniagesių sąskrydyje, Kulautuvoje. Pristatėme interaktyvų žaidimą „70 Kauno rajono smaragdų“.

Pasaulinės turizmo dienos proga rugsėjo mėnesį organizavome turizmo mėnesio renginius Kauno rajone, kurie skatino geriau pažinti Kauno rajono turistinius objektus ir į juos pritraukti daugiau turistų. Įstaiga inicijavo ekskursijas Kauno rajono muziejuje ir jo padaliniuose, Babtyno dvare, Čekiškės sinagogoje, Pogrindžio spaustuvėje „ab“, Kauno rajono kurortinėje teritorijoje, senovinės autotechnikos muziejuje „Classic car loft“. Organizavome apžvalginius turus laivu „Zapyškis“. Kvietėme į maisto edukacijas. Siūlėme įvairias laisvalaikio pramogas.

Spalio 16 d. organizavome kasmetinę konferenciją „neREALI MOTERIS“.

### **Tarptautinės renginiai**

Vasario 6-8 d. Įstaigos komanda Hamburge (Vokietijoje) vykusioje tarptautinėje turizmo parodoje „Reisen und Caravaning Hamburg 2025“ pristatė Kauno rajono turistines teritorijas.

Kovo 27-30 d. Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centro komanda vyko į bendradarbiavimo renginį Bergštrasėje (Vokietijoje), kuriame pristatė Kauno rajono turizmo išteklius.

Birželio 5 d. dalyvavome renginyje „Tarpkultūriniai dialogai“ Punske (Lenkijoje), skirtame skatinti bendruomenių, kultūrinių, švietimo ir jaunimo organizacijų tarptautiniam bendradarbiavimui.

Spalio 7 d. dalyvavome konferencijoje „Interreg Lithuania-Poland Programme“ Suvalkuose (Lenkijoje), skirtoje turizmo plėtros projektams aptarti.

### **Žygiai**

2025 metais Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centras inicijavo ar organizavo šiuos pėsčiųjų žygius:

Balandžio 26 d. Įstaiga pėsčiųjų žygių sezoną Kauno rajone pradėjo žygiu Kamšos botaniniame-zoologiniame draustinyje „Paukščių šnekos“.

Gegužės 10 d. surengė visuotinį žygį „Lietuva eina Camino Lituano keliu“.

Birželio 14 d. Įstaiga kartu su Kauno regiono plėtros agentūra organizavo pėsčiųjų žygį miško takais maršrutu „Vilkija - Ringovės apylinkės - Vilkija“.

Rugsėjo 12 d. organizavome pažintinį pėsčiųjų žygį „Pagervinėkim“, kuris kasmet vyksta Kauno rajone, Ežerėlyje.

Rugsėjo 26 d. vykdėme veiklas Lietuvos ugniagesių pėsčiųjų žygyje Kaunorajone, Kulautuvoje.

Rugsėjo 27 d. organizavome pėsčiųjų žygį „NepraEIK: #PILIAKALNIAI“.

Istaiga kuruoja ir administruoja laivų „Zapyškis“ ir „Nevėžis“ veiklą. Dviratininkus ir pėsčiuosius per Nemuną plukdė 24 vietų laivas „Nevėžis“, o laive „Zapyškis“ buvo organizuojamos edukacinės programos moksleiviams ir suaugusiems, supažindinant juos su kultūros paveldu, kurortine teritorija, etnokultūra, laivyba Nemune. Moksleiviams pravesti užsiėmimai „Pamokos kitaip“, suaugusiems – užsiėmimai „Sveikatos popietė“. Taip pat vykdyti užsakomieji reisai privatiems renginiams, apžvalginiai turai.

2025 m. kultūros laivo „Nemuno 7“ sezonas prasidėjo gegužės 15 d. ir atsižvelgiant į oro sąlygas tęsėsi iki rugsėjo 28 d. Siekiant užtikrinti saugią ir komfortišką aplinką lankytojams žemkasėje buvo atlikti smulkūs tvarkybos ir priežiūros darbai, atnaujinta dalis denio ekspozicijos įrangos, elektros instaliacija. Tęsiant 2024 m. pradėtą paramos akciją, lankytojai ir toliau galėjo savanoriškai prisidėti prie „Nemuno 7“ veiklų - bendradarbiaujant su pagrindiniais šalies telefoninio ryšio tiekėjais buvo sudarytos sutartys paramos teikimui naudojant trumpąjį telefono numerį 1407 (skambučio / SMS kaina – 3 eur.).

2025 m. viso objektą aplankė apie 11 000 žmonių, 3000 daugiau nei 2024 m. Kas mėnesį vidutiniškai „Nemuno 7“ apsilankė apie 800 asmenų (atkreiptinas dėmesys, kad dėl lankytojų saugumo vienu metu laive gali būti ne daugiau nei 30 pavienių lankytojų). Koncertinės programos pritraukė apie 7000 klausytojų.

Per ataskaitinį laikotarpį buvo suorganizuoti trys dideli koncertai. Išlaikydami konceptą organizuoti mažiau, bet kokybiškesnių koncertinių programų klausytojų skaičių padidinome beveik 3000. Atsižvelgiant į infrastruktūrą, koncertą kultūros laive „Nemuno 7“ stebėti komfortiškai gali apie 1000 žiūrovų. Esant didesniai žiūrovų skaičiui dalis jų turi mažesnę matomumą ar susiduria su kitais minimaliais trikdžiais. Orientuodamiesi į kokybę siekiame užtikrinti itin kokybišką garsą, tad esant didesniai žiūrovų skaičiui, matomumo problemą kompensuojame tinkamais techniniais garso sprendimais, kadangi garsas turi būti perduodamas atviroje erdvėje, nuo upės į šlaitą.

Atidarymo koncertas vyko gegužės 31 d. Jo metu laivo scenoje pasirodė grupė *Katarsis*, kuriems tai buvo pirmasis pasirodymas Lietuvoje po *Eurovizijos* dainų konkurso ir *Free Finga*. Koncerte apsilankė apie 3500 klausytojų.

Liepos 26 d. suorganizavome vidurvasario koncertą, kultūros laivo „Nemuno 7“ scenoje pasirodė grupės *SPURR* ir *BIPLAN*. Šis koncertas pritraukė apie 1000 klausytojų.

Sezono uždarymo renginyje rugsėjo 20 d. koncertavo *DJ MIX* ir *G&G Sindikatas*, koncertas sulaukė maždaug 3000 klausytojų.

Visų koncertų metu buvo filmuojami profesionalūs vaizdo įrašai, kurie reprezentuoja kultūros laivą „Nemuno 7“ ir akcentuoja išskirtinę čia organizuojamų koncertų kokybę (6 koncertinių programų vaizdo įrašai, kurie viešai prieinami socialiniuose tinkluose).

Sezono metu kultūros laive „Nemuno 7“ buvo organizuojamos užsakomosios grupinės ekskursijos, o objekte lankantis individualiai yra sudaryta galimybė naudotis audio gidu (lietuvių ir anglų kalbomis), kurio pagalba lankytojas gali gauti informaciją apie trumpą laivo istoriją, augalus pionierius bei denio ekspoziciją. Prie augalų pionierių yra informacinės lentelės su augalų pavadinimais (lietuvių ir lotynų kalbomis) ir QR kodais, kurių pagalba lankytojai turi galimybę gauti daugiau informacijos apie konkretų augalą.

Bendradarbiaujant su MB „Mobili meno mokykla“ viso sezono metu buvo organizuojamos edukacijos – odos dirbtuvės, pagal įstaigos paruoštą programą objekte organizuojamos edukacijos „Tvarumo dirbtuvės industriniame laive N7“. 2025 m. bendradarbiaujant su Vytauto Didžiojo universitetu „Nemuno 7“ parodų/konferencijų salėje vyko du objekto ir veiklų pristatymai užsienio atstovams (daugiau nei 10 skirtingų šalių) įgyvendinant projektus „*Green Visionary Art*“ ir „*Village Verve: Kaimo moterų įgalinimas kovai su klimato kaita*“. Taip pat, kultūros laive „Nemuno 7“ filmuota laida „Vasara ant piliakalnio“, epizodo metu pristatytas objektas, edukacijos, žemkasės idėja ir galimybės apsilankyti keliaujant Kauno rajone.

Atskaitiniu laikotarpiu lankytojai turėjo galimybę aplankyti keturias su „Nemuno 7“ vertybėmis – tvarumu, antriniu panaudojimu, gamtos ir kultūros sinteze – glaudžiai besisiejančias parodas:

1. Denio ekspoziciją, veikiančią viso sezono metu.
2. Renatos Vinckevičiūtės-Kazlauskienės ekspoziciją „Paliktieji“.
3. Gintaro Česonio fotografijų parodą „Sengirė“.
4. Jūratės Bytautės šiaudinių sodų parodą „Prakalbinto šiaudo pasakas“.

2025 m. didelis dėmesys skirtas objekto ir veiklų viešinimui socialiniuose tinkluose, siekiant kurti patrauklų turinį lankytojams. Taip pat, atsižvelgiant į lankytojų poreikius objektas dirbo vėlesnėmis valandomis bei šventinėmis dienomis, tokiu būdu skatinant turistus savo laisvalaikį organizuoti Kauno rajone.

#### **Kitos veiklos**

2025 metų balandžio mėnesį Kauno rajone įvyko Lietuvos turizmo informacijos centrų mokymai, kuriuose dalyvavo rekordinis skaičius specialistų.

Įstaiga plėtoja ir vietos verslo subjektams naudingą veiklą. Bendradarbiaujant su kvalifikuotų teisininkų komanda nuo 2021 m. teikiame nemokamas teises konsultacijas Kauno rajone registruotiems ir čia veiklą vykdančioms verslininkams, individualia veikla besiverčiantiems asmenims ir verslą planuojantiems pradėti Kauno rajono gyventojams. 2025 m. suteiktos 100 val. konsultacijų (2024 m. – 82 val.).

Daugiausiai konsultuota tokiais klausimais:

1. Sutarčių keitimas, nutraukimas, sudarymas ir kt.
2. Sąmatos sudarymas, koregavimas ir kt.
3. Užsieniečių įdarbinimas, darbas, išdarbinimas.
4. Reklamos turinys, ribojimai ir kt.
5. Jungtinės veiklos sutartys, viešieji pirkimai.
6. Mokesčiai, lengvatos verslui.

Kovo–lapkričio mėnesiais suorganizavome šešis verslo seminarus, kuriuose dalyvavo 411 dalyvių (2024 m. – 258, 2023 m. – 212). Seminarai vyko gyvai VDU Žemės ūkio akademijoje, nuotoliu ir mišriuoju būdu (gyvai ir nuotoliu). Erdves su reikalinga seminarams įranga gyviems neatlygintinai suteikė VDU Žemės ūkio akademija.

2025 m. organizuotų seminarų temos ir dalyvių sk.:

1. „Įmonių vadovų atsakomybė“ (55, nuotoliu);
2. „Viešųjų pirkimų sistema ir pagrindiniai principai“ (33, gyvai);
3. „Baudžiamoji atsakomybė už nusikalstamas veikas versle“ (25, gyvai)
4. „Įmonių pertvarkymas ir reorganizavimas“ (35, gyvai ir nuotoliu);
5. „Akcininkų santykiai ir teisės“ (37, gyvai ir nuotoliu);
6. „Darbo sutartys ir darbo ginčai“ (226, nuotoliu).

Į seminarus daugiausiai kvietėme Facebook puslapių „Verslas Kauno rajone“ ir „Kauno rajonas“ pagalba: kūrėme renginius Facebook, dalinomės informacija Kauno rajono seniūnijų ir bendruomenių grupėse, taip pat kitose verslui aktualiose grupėse.

Augantis seminarų dalyvių skaičius rodo, kad mūsų organizuojami seminarai aktualūs reikalingi. Taip pat manome, kad išaugęs seminarų dalyvių skaičius išaugo ir dėl pasirinkimo seminarus organizuoti ne tik gyvai, bet ir nuotoliu.

Esame viešosios įstaigos „Inovacijų agentūra“ ir Kauno rajono savivaldybės vykdomo projekto „Inkubavimo, konsultavimo, mentorystės ir tinklaveikos programų vystymas, skatinant pradedančiųjų SVV subjektų kūrimąsi ir augimą regionuose“ partneris. Projekto tikslinė grupė – labai mažos, mažos ir vidutinės įmonės ir verslininkai, išskyrus startuolius. Projekto tikslas – skatinti pradedančiųjų smulkiojo ir vidutinio verslo subjektų kūrimąsi,

augimą ir plėtrą. Mūsų Įstaigos pagrindinė funkcija šiame projekte – surinkti bent dešimties Kauno rajono savivaldybėje veikiančių įmonių grupę, kurios vienerių metų laikotarpyje efektyviai dalyvautų projekto organizuojamose veiklose, dalintis informacija apie projektą ir rezultatus. 2025 m. projekte dalyvavo 18 jaunų Kauno rajono savivaldybės verslų / verslininkų, (2024 m. – 14, projektą pabaigė – 13). Projekto trukmė – nuo 2024.01 iki 2027.01 (3 metai).

Kaip ir kiekvienais metais, prisidėjome prie Kauno rajono verslininkų padėkos vakaro, vykusio 2025 m. sausio 16 d., organizavimo.

2023 metų pradžioje įkurtas Kauno rajono verslių moterų klubas 2025-ųjų pabaigoje vienijo per 200 verslių moterų. Klubo narystės tikslas – suburti verslais ir veiklias Kauno rajono moteris, kurios būtų suinteresuotos bendrauti ir bendradarbiauti, mokytis ir dalintis patirtimi.

Per 2025-uosius įvyko įvairaus pobūdžio 11 klubo narių susitikimų, kurių metų klubo narės pristatė savo veiklas, mezgė naudingus kontaktus.

Viena pagrindinių šio klubo veiklų – parama stokojantiems ir socialiai pažeidžiamų grupių kraštiečiams. Metų pabaigoje Klubo moterys aplankė šešerius Kauno rajone esančius senelių ir globos namus. Moterys surinko ir gyventojams nuvežė paramą maisto produktais, buitine technika, patalpų puošybos ir pagerinimo daiktais, kitomis dovanomis. Taip pat net trijuose senelių namuose skambėjo atlikėjų pasirodymai, vyko edukacijos. Moterys skyrė laiko pabendrauti su namuose gyvenančiais žmonėmis, kuo šie džiaugėsi labiausiai.

2025 m. spalio 16 d. Raudondvario menų inkubatoriuje suorganizavome 6-iają verslo konferenciją „nerREALI moteris“, kurioje verslui aktualiomis temomis pranešimus skaitė UAB „Aconitum“ vadovė dr. Rima Balanaškienė, finansų ir investavimo edukatorė, lektorė Laura Šeškienė, Lietuvos muzikos ir teatro akademijos docentė Adrija Čepaitė-Palšauskienė. Kaip ir kasmet vyko moderuojama diskusija Neringa Zeleniūte, Rima Balanaškiene ir Viktorija Prokofjeva. Konferencijoje dalyvavo beveik 200 klausytojų iš visos Lietuvos.

Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centras aktyviai prisideda prie Kauno rajono savivaldybės ir Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmų konkurso „Sukurta Kauno rajone“ organizavimo. Šio konkurso tikslas – paskatinti Kauno rajono įmones kurti unikalius, inovatyvius, aukštos kokybės ir draugiškus aplinkai produktus, galinčius lygiaverčiai konkuruoti Lietuvos ir užsienio rinkose. Mūsų Įstaiga organizavo Kauno rajone registruotų ir čia veiklą vykdančių verslų kvietimą dalyvaut šiame konkurse ir paraiškų surinkimą. 2025 m. konkurse dalyvavo 27 paraiškos (2024 m. – 14).

Aktyviai dalinomės vietos verslui aktualia informacija mūsų Facebook puslapyje „Verslas Kauno rajone“, 2025 m. pabaigoje turėjo 540 sekėjų (2024 m. – 375).

Apibendrinant galima sakyti, kad Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centras įgyvendindamas programą per priemonę „Verslo ir turizmo paramos bei informavimo sistema“ 2025 m. panaudojo 23 informavimo priemones: organizavo pėsčiųjų žygius, ekskursijas, edukacijas, konkursus, konferencijas, išvykas laivu „Zapyškis“, koncertus, seminarus, koordinavo verslių moterų klubo veiklą, dalyvavo turizmo parodose Lietuvoje ir užsienyje, informaciniuose renginiuose, organizavo ir teikė informaciją televizijos ir radijo reportažams, straipsniams laikraščiuose ir interneto svetainėms, rengė ir užsakė leidinių, suvenyrų gamybą, įrengė informacinį lauko stendą, teikė informaciją socialiniuose tinkluose ir Įstaigos internetinėje svetainėje.

Siekiant pagerinti rajono įvaizdį ir pritraukti daugiau turistų būtina teikti kompleksines turizmo paslaugas. Kauno rajono žinomumo didinimas prisideda prie turistų srautų augimo bei sėkmingo rajono įvaizdžio kūrimo, todėl Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centras Ekonominės plėtros ir verslo skatinimo programos, antro tikslo įgyvendinimui skiria itin didelį dėmesį.

Programos pavadinimas	Ekonominės plėtros ir verslo skatinimo programa (03)		
Programos tikslas	Turizmo plėtra, kultūros ir gamtos paveldo įveiklinimas (03.02)		
Tikslo rezultato vertinimo kriterijai	Kauno r. sav. Apgyvandinimo įstaigose apgyvendintų turistų skaičius, tūkst. Asm. (R-03.2-1)	Siektina reikšmė	Pasiektas rezultatas
		27,000	7366
	Media įrankių, kuriais buvo viešintas Kauno r. sav. Turizmo sektorius, skaičius, vnt. (R-03.2-2)	Siektina reikšmė	Pasiektas rezultatas
		350	736

Nuo 2025 metų Lietuvoje įdiegta nauja Nacionalinė turizmo informacinė sistema (NTIS). Jos tikslas: rinkti, kaupti, saugoti, sisteminti, analizuoti, vertinti keliautojų ir turistų asmens duomenis, ir turizmo išteklių duomenis, informaciją, dokumentus, taip pat teikti su jais susijusias viešąsias paslaugas. Posistemėje E.turistas renkami duomenys apie apgyvendinamus turistus. Joje teikti informaciją privalo visi apgyvendinimo paslaugantys teikiantys juridiniai ir fiziniai asmenys, kurie turi licencijas vykdyti tokio tipo veiklą. Remiantis pateiktais duomenimis 2025 metais Kauno rajone apgyvendinimo paslaugomis pasinaudojo 2857 Lietuvos Respublikos gyventojai – turistai ir 4509 turistai iš užsienio. Daugiausia iš Didžiosios Britanijos (745), Baltarusijos (637), Latvijos (420), Airijos (312), Vokietijos (296), Lenkijos (289) ir kt.

Siekiant atliepti rezultato vertinimo kriterijus Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centras naudojo įvairius medijos įrankius Kauno rajono turizmo sektoriaus viešinimui ir užtikrino savalaikį informacijos srautą bei kiekį.

Vienas iš įrankių yra leidiniai. 2025 m. Įstaiga išleido penkis naujus leidinius:

1. Kauno rajono turistinis žemėlapis vokiečių ir prancūzų kalbomis,
2. Žemėlapis Panemuniais lenkų kalba „Nad nem nem“,
3. Informacinės skrajutės Nemuno7,
4. Savarankiškas miško terapijos gidas,
5. Informacinių atvirukų rinkinys „Pilių ir dvarų kelias“.

Atnaujinome:

1. žemėlapi „Panemuniais“ lietuvių kalba,
2. žemėlapi „Panemuniais“ vokiečių kalba „Panemune Weg“ ir anglų kalba „Panemune road“,
3. lankstinuką „Raudondvario dvaras“ lietuvių ir anglų kalba,
4. žemėlapi „Kauno rajono kurortinės teritorija“ vokiečių/lenkų kalbomis,
5. Daugiakalbį lankstinuką „Raudondvario dvaro“,
6. Plėšomą žemėlapi „Kulautuva“,
7. žemėlapi „Kauno rajono kurortinės teritorija“ lietuvių/ anglų kalbomis.

2025 m. sukūrėme 7 naujus suvenyrus su Kauno rajono simbolika – stalo žaidimą „Dueto! Kauno rajonas“, suvenyrinį ženkliuką „Dviratis“ (žalias), puodelį, gertuvę, paplūdimio kamuolį, kortų kaladę, skraidančią lėkštę.

Įstaigos internetinėje svetainėje [www.kaunorajonas.lt](http://www.kaunorajonas.lt) buvo nuolat atnaujinama informacija apie Kauno rajono lankytinus objektus, turistinius maršrutus, vykdomas veiklas, renginius, naujienas. Aktyviai veikė socialinio puslapio *Facebook* paskyros @kaunorajonas.lt, @Nemuno7, @Laivas Zapyškis, @Verslas Kauno rajone kuriose bendrai per 2025 m. buvo paskelbta 736 įrašai apie turizmą ir verslą Kauno rajone. Pagrindinėje *Facebook* paskyroje @kaunorajonas.lt (11 tūkst. stebėtojų) ir naujoje verslo paskyroje @Verslas Kauno rajone (375 stebėtojai) dalinomės kvietimais dalyvauti verslo seminaruose.

Informacija apie verslo seminarus taip pat buvo platinama skrajutėmis ir informaciniais plakatais.

Renginių, vykusių kultūros laive „Nemuno 7“, metu nufilmuoti ir viešoje erdvėje prieinami vaizdo įrašai: atidarymo koncertas „Free Finga ir Katarsis, vidurvasario koncertas su „Bilpan ir Spurr“ ir uždarymo koncerto epizodai su „DJ Mix ir GnG Sindikatas“.

Informacija apie Įstaigos ir rajone organizuojamus renginius, turizmo naujienas, verslo aplinką buvo skelbiama: dienraštyje „Kauno diena“ (16 straipsnių laikraštyje ir 16 internetiniame portale), internetinėje svetainėje „LRYTAS.LT“ (1 straipsnis), „LNK“ televizijos laidoje „Labas vakaras, Lietuva“ (1 reportažas), „Lietuvos ryto“ televizijoje (2 laidos), radijuje „Kelyje“ (2 laidos), „YouTube“ socialiniame tinkle (4 video įrašai).

Įstaiga nario teisėmis dalyvavo Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos, Lietuvos kurortų asociacijos, Kauno rajono vietos veiklos grupės veiklose. Nuo 2025 metų vasario mėnesio įstaigos direktorė tapo Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos valdybos nare.

### **III SKYRIUS ĮSTAIGOS PERSONALAS IR VADOVAUJANČIAS PAREIGAS UŽIMANČIŲ ASMENŲ DARBO UŽMOKESTIS**

Kauno rajono savivaldybės tarybos 2013 m. vasario 28 d. sprendimu Nr. TS-30 „Dėl viešosios įstaigos Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centro įsteigimo“ buvo patvirtintas didžiausias leistinas etatų skaičius – 10. 2025 m. Įstaigoje dirbo 12 darbuotojų (10 etatų): direktorė, direktorės pavaduotoja, administratorė, viešųjų pirkimų specialistė, trys turizmo vadybininkai, vyr. buhalterė, kapitonas-mechanikas, du upeiviai-motoristai, darbininkė.

5 lentelėje pateikiama informacija apie Įstaigos vadovės ir pavaduotojos darbo užmokestį 2025 m.

*5 lentelė. Vadovaujančias pareigas einančių asmenų atlyginimas per ataskaitinius metus\*, Eur, ct*

Eil. Nr.	Pareigų (pareigybės) pavadinimas	Bazinis atlyginimas	Priemokos	Priedai	Premijos	Kitos išmokos**	Iš viso
		<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6=1+2+3+4+5</i>
1.	Direktorė	30912,07	11884,67			10900,3	53697,1
2.	Direktorės pavaduotoja	26243,94	4818,65			5760,23	36822,8

\* Neatskaičius mokesčių.

\*\* Jei buvo išmokėtos kitos išmokos, tuomet po lentele paaiškinama, kokio pobūdžio (už ką) išmokos buvo išmokėtos.