



KAUNO RAJONO SAVIVALDYBĖ



KAUNO PREKYBOS,
PRAMONĖS IR AMATŲ RŪMAI

PATVIRTINTA 2015-05-14

Nauja redakcija įsigalioja 2019-09-29

KAUNO PREKYBOS, PRAMONĖS IR AMATŲ RŪMŲ IR KAUNO RAJONO SAVIVALDYBĖS KONKURSO „SUKURTA KAUNO RAJONE” NUOSTATAI

I. Bendroji dalis

1. Konkursas „Sukurta Kauno rajone“ organizuojamas vadovaujantis Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmų ir Kauno rajono savivaldybės bendradarbiavimo sutartimi Nr. SUT-VK-08. Pagrindinis konkurso tikslas – skatinti lietuviškų, aukštos kokybės, inovatyvių, išskirtinių, galinčių konkuruoti Lietuvos bei užsienio rinkose produktų gamybą ir vartojimą bei verslo plėtrą Kauno rajone.

II. Konkurso organizatoriai

2. Konkursą organizuoja Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmai (toliau – KPPAR) ir Kauno rajono savivaldybė.

III. Konkurso vykdymo laikas

3. Konkursas rengiamas kiekvienais metais rugsėjo–gruodžio mėnesiais.

4. Rugsėjo–spalio mėnesiais renkamos užpildytos dalyvių anketos (1 priedas), atliekamas jų vertinimas ir nugalėtojo nustatymas.

5. Kasmetinio Kauno rajono verslininkų pagerbimo vakaro metu viešai paskelbiami ir apdovanojami konkurso „Sukurta Kauno rajone“ nugalėtojai. Atskirais atvejais KPPAR tarybos ir Kauno rajono savivaldybės sprendimu gali būti pasirinktas ir kitas nugalėtojų apdovanojimo laikas.

IV. Konkurso dalyviai

6. Konkurse gali dalyvauti visos Kauno rajone registruotos ir veikiančios įmonės, nepriklausomai nuo jų narystės KPPAR, asociacijose, konfederacijose ar kitose verslo įmones atstovaujančiose organizacijose.

V. Konkurso skelbimas

7. Konkurso skelbia KPPAR, Kauno rajono savivaldybė ir VŠĮ Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centras (toliau – Kauno rajono TVIC) savo interneto svetainėse www.chamber.lt, www.krs.lt, www.kaunorajonas.lt

8. Gali būti papildomai siunčiami el. laiškai Kauno rajono įmonėms su kvietimais dalyvauti konkurse.

VI. Dalyvavimas konkurse

9. Kauno rajono įmonė, pageidaujanti dalyvauti konkurse „Sukurta Kauno rajone“ turi pateikti užpildytą dalyvio anketą (1 priedas) iki nurodytos datos. Kartu su dalyvio anketa pateikiamas gaminio pavyzdys. Jeigu nėra galimybių pateikti gaminio pavyzdį, teikiama jo nuotrauka ir laisvos formos aprašymas. Pasibaigus konkursui, nepanaudoti gaminiai įmonei gražinami.

10. Konkurso dalyvių anketas priima ir konsultuoja:

10.1. KPPAR administracija, tel. 8 37 203483, 8 615 14483 el. p. vera.mileikiene@chamber.lt

10.2. Kauno rajono TVIC, tel. 8 672 65948, el. p. inga@kaunorajonas.lt

VII. Konkurso dalyvių vertinimas

11. Paraiškas vertina komisija, sudaryta iš trijų KPPAR, dviejų Kauno rajono savivaldybės ir vieno Kauno rajono TVIC atstovų. Komisijos sudarymą inicijuoja KPPAR.

12. Konkurso dalyviai vertinami ir nugalėtojai nustatomi suskirsčius įmones pagal dydį į tris grupes:

I. Labai mažos įmonės – darbuotojų skaičius 1–9 žm.

II. Mažos įmonės – darbuotojų skaičius 10–49 žm.

III. Vidutinės ir stambios įmonės – darbuotojų skaičius 50–249 bei 250 ir daugiau žm.

VIII. Vertinimo kriterijai

13. Komisija vertina dalyvių pateiktą informaciją apie gaminį ar paslaugą ir pagal kiekvieną kriterijų skiria nuo 0 iki 3 balų. Susumavus balus nustatomi konkurso laimėtojai.

14. Pagrindiniai gaminio (paslaugos) vertinimo kriterijai:

14. 1. Gaminio (paslaugos) išskirtinumas, unikalumas;

14. 2. Gaminio (paslaugos) kokybė;

14. 3. Gaminio (paslaugos) gauti apdovanojimai nacionalinėse ir tarpt. parodose, mugėse ir kt.;

14. 4. Vartotojų pasitenkinimas gaminiu (paslauga);

14. 5. Inovacijų panaudojimas kuriant, gaminant gaminį ar teikiant paslaugą;

14. 6. Gamybos, gaminio (paslaugos) ekologiškumas, draugiškumas aplinkai ir gamtai;

14. 7. Gaminio (paslaugos) konkurenciniai pranašumai šalies ir užsienio rinkose.

15. Surašomas komisijos posėdžio protokolas, kuriame pateikiamos gaminių (paslaugų) vertinimo procedūros, įrašomas komisijos sprendimas dėl I-os, II-os ir III-os grupių laimėtojų.

IX. Apdovanojimai

16. Kiekvienos grupės laimėtojui įteikiamas prizas „Sukurta Kauno rajone“ ir diplomai.

17. Diplomas pasirašo Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmų prezidentas ir Kauno rajono savivaldybės meras.

X. Konkurso simbolikos naudojimas.

18. Konkurso „Sukurta Kauno rajone“ laimėtojai gali naudoti konkurso simboliką savo prekių žymėjimui, paslaugų pristatymui, savo veiklos reklamai, viešinimui ir kt.

XI. Baigiamosios nuostatos

19. Konkurso nuostatus ir organizavimo tvarką tvirtina ir keičia KPPAR gen. direktorius ir Kauno rajono savivaldybės administracijos direktorius.

Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmų gen direktorė

Olga Grigienė

Kauno rajono savivaldybės administracijos direktorius

Šarūnas Šukevičius