

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KAUNO RAJONO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2024 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

I SKYRIUS VADOVO ŽODIS

Viešoji įstaiga Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centras (toliau – Įstaiga) buvo įsteigta 2013 m. kovo 4 d. vadovaujantis Kauno rajono savivaldybės tarybos 2013 m. vasario 28 d. sprendimu Nr. TS-30 „Dėl viešosios įstaigos Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centro steigimo“. Įstaiga yra Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymo nustatyta tvarka įsteigtas pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, kurio tikslas – tenkinti viešuosius interesus, vykdant visuomenei naudingą veiklą, turintis ūkinį, finansinį, organizacinį ir teisinį savarankiškumą, savo antspaudą, sąskaitą banke, savo veiklą grindžiantis Lietuvos Respublikos Konstitucija, Lietuvos Respublikos civiliniu kodeksu, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų ir kitais įstatymais bei teisės aktais, savo įstatais.

Pagrindinės vykdomos veiklos yra Kauno rajono turistinio ir investicinio patrauklumo didinimas, turizmo rinkodara, aktyvaus laisvalaikio organizavimas, laivyba, kultūros laivo „Nemuno 7“ įveiklinimas ir verslo informacijos sklaida bei informacinių verslo renginių, seminarų organizavimas.

Vykdydama savo veiklą Įstaiga gali uždirbti pajamų iš organizuojamų ekskursijų ir edukacijų, laivų bilietų ir parduodamų suvenyrų. 2024 m. Įstaiga uždirbo 49279,63 Eur pajamų (2023 m. – 48742,43 Eur), daugiausia iš laivo „Zapyškis“ ir kelto „Nevėžis“ bei prekybos suvenyrais. Gautos pajamos buvo naudotos Įstaigos veiklai gerinti: reklaminiams kampanijoms, unikalių suvenyrų ir atributikos gamybai, narystės mokesčiams asociacijose, Įstaigos automobilio nuomai.

Įstaiga per 2024 metus įsigijo ilgalaikio turto už 13726,05 Eur, turto įsigijimas finansuotas iš:

1. Savivaldybės asignavimų – 12816,13 Eur (pirkta kompiuterinė įranga, techninė įranga darbui, renginiams ir pan.);
2. Įstaigos lėšų – 909,92 Eur (pastatytas naujas informacinis stendas Vilkijos apyl. seniūnijos teritorijoje).

Įstaiga išlaikė savo tapatumą ir tęsė veiklas, orientuotas į aktyvaus laisvalaikio skatinimą atrandant gražiausias Kauno rajono vietas, teikė turistinę informaciją gyventojams ir

turistams patogiais būdais ir priemonėmis. Siekdami glaudesnio bendradarbiavimo su verslu, atliepiant verslo informavimo veiklas, stiprinome verslių moterų klubo veiklą, organizavome ekskursijas įdomiuose Kauno rajono verslo objektuose, teikėme teisinės konsultacijas, organizavome seminarus. Žiemos švenčių laikotarpiu siūlėme lankytojams įsigyti šventinių suvenyrų ir dovanėlių, taip pat bendradarbiaujant su Kauno rajone veikiančiais smulkiaisiais verslais nuolat kūrėme įtraukias pramogas keliautojams.

II SKYRIUS

ĮSTAIGOS VEIKLOS ANALIZĖ KAUNO RAJONO SAVIVALDYBĖS 2023–2025 M. STRATEGINIO VEIKLOS PLANO KONTEKSTE

Įstaiga savo veikloje vadovaujasi Kauno rajono savivaldybės strateginiais dokumentais. Kauno rajono savivaldybės 2023–2025 m. strateginio veiklos plano Ekonominės plėtros ir verslo skatinimo programoje numatomi šie strateginiai tikslai:

1. Pažangi ekonomika ir efektyvi, piliečiams artimesnė savivalda.
2. Aukšta gyvenimo kokybė socialiai atsakingame rajone.
3. Pasiekiamas ir žalesnis rajonas su išvystyta infrastruktūra.

Šiems strateginiams tikslams pasiekti numatomi penki efekto vertinimo kriterijai, iš kurių už du atsakinga Įstaiga. Tai yra: Kauno r. sav. apsilankiusių turistų skaičiaus pasikeitimas, palyginti su praėjusiu laikotarpiu, proc. (vertinami apsilankę Įstaigoje) ir Kauno r. sav. apsilankiusių užsienio turistų skaičiaus dalis nuo visų apsilankiusių turistų skaičiaus, proc. (vertinami apsilankę Įstaigoje).

Galime teigti, kad 2024 m. vietinis turizmas Lietuvoje grįžta į priešpandeminį lygį. Įstaiga sulaukė daugiau turistų nei 2023 m., didelę įtaką turistų skaičiaus augimui turėjo Įstaigos padalinyje – kultūros laive „Nemuno 7“ – vykę atlikėjų „Ten Walls“, Beissoul & Einius“ ir „Skamp“ koncertai, kurie pritraukė daug naujų lankytojų.

1 lentelėje pateikiama informacija apie turistų iš Lietuvos ir užsienio skaičiaus kaitą per vienerius metus (vertinami apsilankę Įstaigos patalpose ir jos padalinyje „Nemuno 7“).

1 lentelė. Turistų skaičiaus palyginimas 2023–2024 m.

Rodikliai	2023 m.	2024 m.	Pokytis
Turistų skaičius:	30985	37492	+ 6507
turistai iš Lietuvos	29436	33369	+ 3933
turistai iš užsienio	1549	4123	+ 2574

Turistų, aplankiusių Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centrą, skaičius augo 21 proc. (6507 turistų). 2024 m. sulaukėme 13,36 proc. (3933 turistų) daugiau turistų iš Lietuvos nei 2023 m., kas rodo padidėjusį susidomėjimą vietiniu turizmu. Iš užsienio atvykusių turistų skaičius augo 66,17 proc. (2574 turistų) lyginant su 2023 m., kas sudaro 11 proc. bendro turistų skaičiaus. Daugiausiai turistų atvyko iš Latvijos, Lenkijos ir Vokietijos.

Kalbant apie turistų skaičių svarbu išskirti ir statistinius duomenis, kurie gaunami naudojant Kauno rajone įrengtus dviratininkų skaičiavimo prietaisus dviračių takuose, nes keliaujančiųjų dviračiais kasmet daugėja. Ypač dviratininkų srautai suaktyvėjo įrengus dviračių taką iki Zapyškio ir suformavus apie 40 km ilgio mažąjį Pakaunės turizmo žiedą.

2 lentelėje matomas dviračių matuokliais matuojamų pravažiuojusių dviratininkų skaičiaus pokytis.

2 lentelė. Dviratininkų dviračių takuose skaičiaus palyginimas 2023–2024 m.

Matuoklio vieta	Skaičius pravažiavusiųjų nuo 2023-01-01 iki 2023-12-31	Skaičius pravažiavusiųjų nuo 2024-01-01 iki 2024-12-31
Šilelio kaimas	55 066	59 921
Zapyškis	32 342*	101 435
Ringaudai (ties įvažiavimu į Kačerginę)	94 274	107 244

* Zapyškyje įrengta dviračių skaičiavimo sistema 2023 m. veikė ne ištisus metus, dėl potvynio sugedus sistemai ir užtrukus įrangos, skirtos remontui, pristatymui iš užsienio.

Iš 2 lentelėje pateiktos informacijos galima pastebėti, kad dviračių takai yra aktyviai naudojami ir turizmas dviračiais kasmet vis populiarėja. Šie rodikliai neleidžia įvertinti unikalių turistų skaičiaus, nes Kauno rajone įrengti dviračių takai naudojami ne tik turistų, bet ir vietinių gyventojų, aktyviai organizuojančių savo laisvalaikį.

Šioje dalyje taip pat galima apžvelgti ir keliaujančių laivais statistiką. 2024 m. dviratininkus ir pėsčiuosius per Nemuno upę kėlė 24 vietų laivas „Nevėžis“, kuris kursavo maršrutu Zapyškis–Kulautuva–Zapyškis pagal iš anksto suderintą grafiką ketvirtadieniais–sekmadieniais ir švenčių dienomis. Iš viso buvo įvykdyti 1200 reisai, plaukė – 7723 žmonės.

Detalesnė informacija pateikiama 3 lentelėje. 2024 metais laivo „Nevėžis“ navigacijos sezonas truko nuo gegužės 10 d. iki rugsėjo 29 d.

3 lentelė. Įstaigos administruojamo kelto „Nevėžis“ veiklos rezultatų palyginimas.

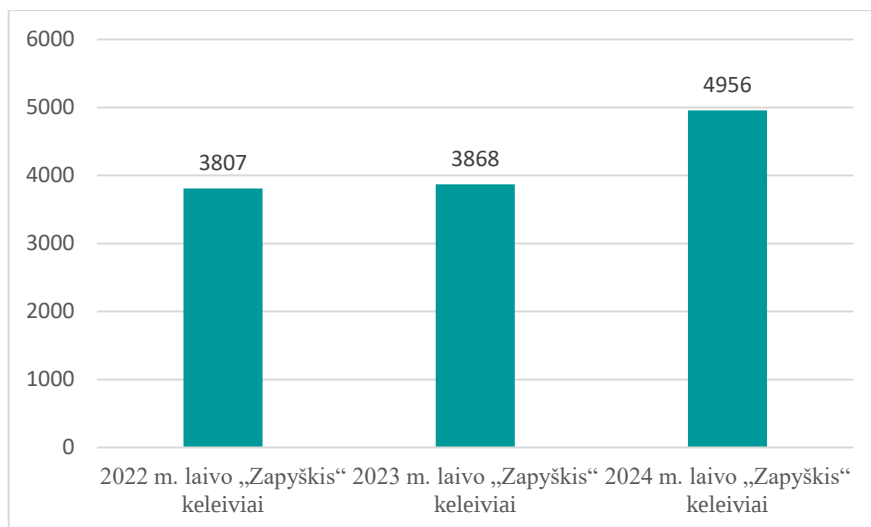
Maršrutas	Reisų sk., vnt.*			Parduota bilietų, vnt.		
	2022 m. „Nevėžis“	2023 m. „Nevėžis“	2024 m. „Nevėžis“	2022 m. „Nevėžis“	2023 m. „Nevėžis“	2024 m. „Nevėžis“
Zapyškis- Kulautuva- Zapyškis	1200	1124	1200	5256	7788	7723

* Laivui plaukiant maršrutu Zapyškis-Kulautuva-Zapyškis skaičiuojami du reisai:
Zapyškis-Kulautuva (1) ir Kulautuva-Zapyškis (2)

Iš 3 lentelėje pateikiamų duomenų matyti, kad keleivių ir dviračių kelto „Nevėžis“ perkeltų žmonių skaičius išlieka panašus kaip 2023 m., kas rodo, kad ši paslauga yra aktuali ir reikalinga.

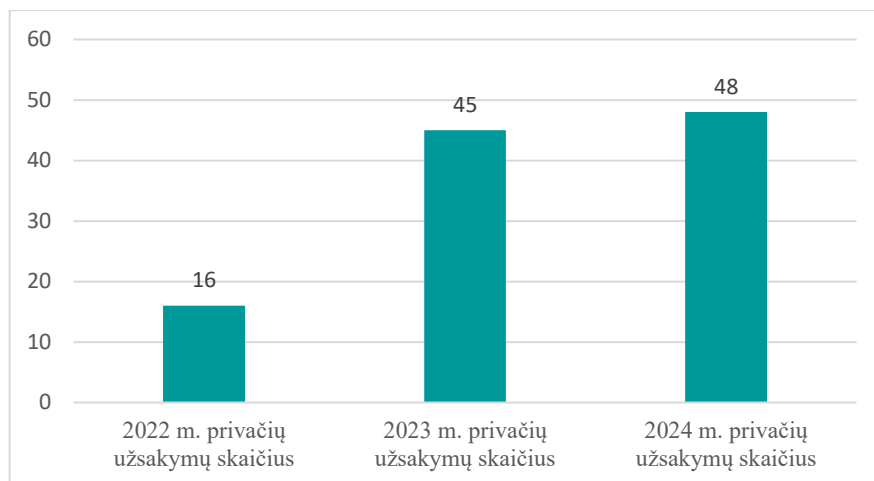
2024 m. laivo „Zapyškis“ navigacijos sezonas truko nuo gegužės 11 d. iki rugsėjo 29 d. 2024 m. kiekvieną vasaros sekmadienį laivas plaukė reguliariais maršrutais Zapyškis–Kačerginė / Kačerginė–Zapyškis (per tris vasaros mėnesius įvykdyti 39 reisai).

Iš viso per sezoną įvykdyti 208 plaukimai (apžvalginiai, užsakomieji, edukaciniai), plaukė 4956 keleiviai.



1 diagrama. Laivo „Zapyškis“ keleivių skaičius 2022–2024 m.

1 diagramoje pateikiama informacija apie laivo „Zapyškis“ keleivių skaičiaus kaitą trijų metų laikotarpyje. Matome, kad 2024 m. laivu „Zapyškis“ plaukė beveik 28 proc. daugiau keleivių nei 2023 metais.



2 diagrama. Laivo „Zapyškis“ privačių užsakymų skaičius 2022–2024 m.

2 diagrama rodo, kad 2024 m. laivo „Zapyškis“ privačių užsakymų skaičius išlieka panašus kaip ir 2023 m. Nors Įstaiga kasmet investuoja į laivo paslaugų viešinimą įvairiomis priemonėmis, tačiau viena iš pagrindinių priežasčių, dėl kurios atsisakoma užsisakyti laivą privačiai šventei yra užsakovų norimas ilgesnis atstumas – nuo Kauno miesto.

Didesniam plukdytų keleivių skaičiaus augimui įtaką darė išaugęs susidomėjimas apžvalginiais plaukimais ir reguliariu maršrutu Zapyškis–Kačerginė / Kačerginė–Zapyškis.

Apibendrinant strateginių tikslų efekto vertinimo kriterijų reikšmes galime daryti išvadą, jog 2024 m. turistų iš Lietuvos ir užsienio skaičius Kauno rajone didėjo lyginant su ankstesniais metais. Šių skaičių augimui įtakos turi įvairios priežastys, tokios kaip geografinis patogumas, kultūrinių ir pramoginių veiklų gausa, kurortinės teritorijos patrauklumas, viešieji ryšiai ir kitos priemonės, kurių dalį lemia savivaldybės ir jos įstaigų veikla.

Vykdamą veiklą 2024 m. atliepėme Kauno rajono savivaldybės 2023–2025 m. strateginio veiklos plano tikslus ir uždavinius, kurie atitinka Kauno rajono savivaldybės 2021–2027 metų strateginio plėtros plano prioritetus, tikslus ir uždavinius. Toliau pateikiama informacija apie jų įgyvendinimą.

Programos pavadinimas	Ekonominės plėtros ir verslo skatinimo programa (03)		
Programos tikslas	Inovacijas skatinančios ekonominės aplinkos vystymas (03.01)		
Programos uždavinys	Skatinti ekonominį augimą rajone, plėtojant verslo paramos ir informavimo sistemą (03.01.02)		
Uždavinio priemonė	Verslo ir turizmo paramos bei informavimo sistemos plėtojimas (03.01.02.01)		
Produkto vertinimo kriterijai	Įgyvendintų paramos ir informavimo priemonių skaičius, vnt. (P-03.1.2-1)	Siektina reikšmė	Pasiektas rezultatas
		10	23

Igyvendinant priemonę leidžiami turistiniai leidiniai, rengiami straipsniai žiniasklaidoje, organizuojami įvairūs renginiai, vykdomas dalyvavimas turizmo ir verslo parodose bei plėtojamos interaktyvios informacinės programos.

Viena iš Įstaigos veiklos sričių yra ekskursijų, edukacijų, pėsčiųjų žygių, renginių organizavimas. Pateikiame informaciją apie organizuotas priemones 2024 m. Organizuotų veiklų pokytis matomas 4 lentelėje.

4 lentelė. Įstaigos organizuotų veiklų rezultatų palyginimas 2022–2024 m.

Rodikliai	2022 m.	2023 m.	2024 m.
Ekskursijos	13	32	41
Kelionės laivais	156	121	208
Edukacijos	23	30	44
Projektų skaičius	3	1	2
Organizuoti renginiai, mokymai, susitikimai	16	40	41
Dalyvavimas parodose, mugėse, sklaidos renginiuose	10	11	15
Išleista, atnaujinta leidinių, suvenyrų	8	11	11

2024 m. Įstaiga organizavo pėsčiųjų žygius nuo balandžio iki spalio mėnesio. Vykdam Kauno rajono savivaldybės Visuomenės sveikatos rėmimo specialiosios programos priemonę „Pėsčiųjų žygių organizavimas Kauno rajono bendruomenėms“ buvo suorganizuoti 2 pėsčiųjų žygiai: „nepraEIK: #piliakalniai“ ir „nepraEIK: #kultūra“. Iš viso 2024 m. įvyko 6 pėsčiųjų žygiai, juose dalyvavo apie 1800 dalyvių.

Taip pat, suorganizuotos 41 ekskursija ir 44 edukacijos įvairiose Kauno rajono vietose.

Bendradarbiaujant su Kauno rajono visuomenės sveikatos biuru 2024 m. buvo suorganizuota 20 edukacinių išvykų moksleiviams laivu „Zapyškis“ ir 10 sveikatinimo renginių suaugusiesiems.

Konkursai

2024 m. gegužės–rugsėjo mėnesiais organizavome orientacinį pažintinį žaidimą „Adelės užrašai“ Kauno rajono kurortinėje teritorijoje. Norint dalyvauti žaidime reikėjo turėti nemokamai platinamą leidinį „Vasarotojos Adelės užrašai“, kuriuos keliautojai galėjo rasti Kulautuvos mineralinio vandens biuvetėje, Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centre ir kultūros laive „Nemuno 7“ Zapyškyje.

2024 m. gruodžio 1 d. – 2025 m. sausio 5 d. organizavome žaidimą po šventiškai išpuoštą Kauno rajoną „Šventinė kelionė Kauno rajone“. Maršrutą sudarė 11 punktų, kuriuos reikėjo aplankyti. Atvykus į punktą reikėjo atsakyti į klausimą, o atsakymą įrašyti į kryžiažodį.

2025 m. sausio 6 d. buvo išrinkti trys laimingieji, kurie laimėjo Kauno rajoną reprezentuojančius prizus.

Parodos, mugės, kiti renginiai

Vasario 24 d. Įstaiga dalyvavo Vilniaus knygų mugėje bendrame Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos stende. Mugėje pristatėme turizmo sezono naujienas, pėsčiųjų žygius, Kauno rajono kurortinę teritoriją, apžvalginius plaukimus laivu „Zapyškis“, Interreg vykdyto projekto „Gyvenimas prie upių: turizmo produktų, paremtų senąja ir šiuolaikine istorija Baltijos šalyse, sukūrimas“ QR kodų maršrutus, pagrindinius Kauno rajono lankytinus objektus ir kt.

Balandžio 5–6 d. dalyvavome tarptautinėje parodoje Zabrze mieste Lenkijoje bendrame Lietuvos kurortų ir kurortinių teritorijų stende, kuriame kvietėme lankytojus atvykti į Kauno rajono kurortinę teritoriją: Kulautuvą, Zapyškį ir Kačerginę.

Gegužės 4 d. Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centro komanda dalyvavo renginyje „Jurbarko miesto ir verslo dienos 2024“. Šventės svečiams pristatėme 2024 m. turizmo naujienas, kultūros laivą „Nemuno 7“ ir laivo „Zapyškis“ paslaugas.

Gegužės 11 d. Įstaiga dalyvavo Kauno r. sav. viešosios bibliotekos renginyje „Knygos festivalis“ bei Raudondvario šeimų šventėje. Šventėse galima buvo susipažinti su 2024 m. Kauno rajono turizmo sezono naujienomis, sukti laimės ratą, pažaisiti žaidimų.

Gegužės 18 d. dalyvavome aitvarų festivalyje „Tarp žemės ir dangaus“, kurio metu teikėme turizmo informaciją, organizavome šventinę viktoriną „Kaip pažinti Kauno rajoną“ bei vykdėme apžvalginius plaukimus pramoginiu laivu „Zapyškis“.

Gegužės 18 d. buvo atidarytas kultūros laivo „Nemuno 7“ sezonas.

Gegužės 23–24 dienomis Įstaigos atstovė dalyvavo Balstogėje, Lenkijoje Interreg Lietuva–Lenkija projekto „Tarpvalstybinė turizmo kapsulė – Lenkijos–Lietuvos turistinio maršruto E-11 sukūrimas ir viešinimas, naudojant inovatyvius sprendimus“ inauguraciniame renginyje.

Gegužės 25–26 d. dalyvavome Kauno miesto gimtadienio šventės turizmo gatvėje, kur šventės lankytojams buvo pristatytos Kauno rajono turizmo sezono naujienos ir vasaros pramogos.

Birželio 3 d. Įstaigos atstovės dalyvavo Kauno miesto turizmo informacijos centro 25-ojo gimtadienio renginyje Kauno zoologijos sodo edukacinėje erdvėje.

Birželio 7 d. dalyvavome renginyje „Naktis Obelynėje“, kuriame kvietėme išlankstyti popierinę gervę ir dalyvauti rudenį vyksiančiame populiariame žygyje „Pagervinėkime“.

Liepos 1 d. Įstaiga dalyvavo Lietuvos zoologijos sodo 86-ajame gimtadienyje, kuriame taip pat reklamavo pėsčiųjų žygį „Pagervinėkime“ ir kvietė mažuosius lankytojus pasigaminti popierinę gervę.

Liepos 6 d. dirbome Lietuvos valstybės gimtadienio minėjime Raudondvario dvare, prekiaavome suvenyrais su tautine simbolika.

Rugpjūčio 30 d. – rugsėjo 1 d. mūsų komanda dalyvavo festivalyje „Sostinės dienos 2024“, rugsėjo 6–7 d. – Šiaulių miesto šventėje. Abejose šventėse dalyvius kvietėme aplankyti Kauno rajoną ir sudalyvauti turizmo mėnesio renginiuose.

Pasaulinės turizmo dienos proga rugsėjo mėnesį organizavome turizmo mėnesio renginius Kauno rajone, kurie skatino geriau pažinti Kauno rajono turistinius objektus ir į juos pritraukti daugiau turistų. Įstaiga inicijavo ekskursijas senovinės autotechnikos muziejuje „Classic car loft“, Kauno rajono muziejuje ir jo filialuose, Babtyno dvare, Čekiškės sinagogoje, Pogrindžio spaustuvėje „ab“, Kauno rajono kurortinėje teritorijoje, organizavome apžvalginius turus laivu „Zapyškis“.

Rugsėjo 22–29 d. Įstaigos padalinio „Nemuno 7“ komanda kartu su 4 Lietuvos menininkais, žurnalistais bei videografu dalyvavo tarptautinio projekto „Klausantis upės“ tarptautinėje meno rezidencijoje Normandijos sostinėje Ruane, Prancūzijoje. „Klausantis upės“ metu siekta suartinti Lietuvos bei Prancūzijos eksperimentinės muzikos scenas, kaip atspirties tašką kūrybai ir bendradarbiavimui naudojant didžiausias šių šalių upes – Nemuną bei Seną – ir jų kuriamus garsovaizdžius. Projektas yra dalis Lietuvos sezono Prancūzijoje 2024, organizuojamo Lietuvos kultūros instituto. Tai didžiausias kultūrinio eksporto projektas Lietuvos istorijoje.

Įstaiga kuruoja ir administruoja laivų „Zapyškis“ ir „Nevėžis“ veiklą. Dviratininkus ir pėsčiuosius per Nemuną plukdė 24 vietų laivas „Nevėžis“, o laive „Zapyškis“ buvo organizuojamos edukacinės programos moksleiviams ir suaugusiems, supažindinant juos su kultūros paveldu, kurortine teritorija, etnokultūra, laivyba Nemune. Moksleiviams praveisti užsiėmimai „Pamokos kitaip“, suaugusiems – užsiėmimai „Sveikatos popietė“. Taip pat vykdyti užsakovieji reisai privatiems renginiams, apžvalginiai turai.

2024 m. kultūros laivo „Nemuno 7“ sezonas prasidėjo gegužės 18 d. Galimybė lankyti objektą, atsižvelgiant į oro sąlygas, buvo sudaryta iki rugsėjo 29 d. Siekiant užtikrinti saugią ir komfortišką aplinką darbuotojams ir lankytojams, parodų erdvėje buvo įrengtas kondicionierius, taip pat prie laivo trapo buvo pritaikyti kontroliniai varteliai. Buvo atlikti smulkūs tvarkybos ir priežiūros darbai, atnaujinta apsaugos ir apšvietimo sistema, gautas techninės apžiūros pažymėjimas.

Taip pat 2024 m. lankytojai turėjo galimybę savanoriškai prisidėti prie „Nemuno 7“ veiklų. Bendradarbiaujant su pagrindiniais šalies telefoninio ryšio tiekėjais buvo sudarytos sutartys paramos teikimui naudojant trumpąjį telefono numerį 1419 (skambučio / SMS kaina – 2 eur.). Nuo 2024 m. birželio iki rugsėjo mėnesio buvo surinkta 414 Eur paramos.

2024 m. viso objektą aplankė apie 8000 žmonių. Per vieną mėnesį objekte vidutiniškai apsilankė apie 1000 lankytojų (atkreiptinas dėmesys, kad dėl lankytojų saugumo vienu metu laive gali būti ne daugiau nei 30 pavienių lankytojų). Koncertinės programos pritraukė apie 3800 klausytojų.

Per ataskaitinį laikotarpį buvo suorganizuoti trys dideli koncertai. Atsižvelgdami į 2023 m. rezultatus, 2024 m. pakeitėme veiklos organizavimo strategiją ir bandėme surasti optimaliausią variantą, kuris galėtų geriausiai atitikti lankytojų lūkesčius. Buvo pasirinktas konceptas, kuomet sezono metu koncertinių programų suorganizuota mažiau, tačiau jose dalyvaujant žinomiesiems šalies atlikėjams buvo pritraukta daugiau lankytojų. Atsižvelgiant į infrastruktūrą, koncertą kultūros laive „Nemuno 7“ stebėti komfortiškai gali apie 1000 žiūrovų. Esant didesniai žiūrovų skaičiui dalis jų turi mažesnę matomumą ar susiduria su kitais minimaliais trikdžiais. Orientuodamiesi į kokybę siekiame užtikrinti itin kokybišką garsą, tad esant didesniai žiūrovų skaičiui, matomumo problemą kompensuojame tinkamais techniniais garso sprendimais, kadangi garsas turi būti perduodamas atviroje erdvėje, nuo upės į šlaitą.

Atidarymo koncertas vyko gegužės 18 d. Jo metu laivo scenoje pasirodė DJ Samanta ir tarptautinio pripažinimo sulaukęs atlikėjas „Ten Walls“ (Marijus Adomaitis). Koncerte apsilankė apie 800 klausytojų.

Vasaros koncerto metu kultūros laivo „Nemuno 7“ scenoje pasirodė grupė „Elnio rago miškas“ ir grupė „Skamp“. Šis koncertas pritraukė apie 1100 klausytojų.

Sezono uždarymo renginyje, kuris sulaukė didžiausio susidomėjimo, koncertavo grupė „Siela“ ir elektroninės muzikos ir dizaino duetas „Beissoul & Einius“ ir sulaukė apie 1600 klausytojų.

Visų koncertų metu buvo filmuojami profesionalūs vaizdo įrašai, kurie reprezentavo kultūros laivą „Nemuno 7“ ir akcentavo išskirtinę čia organizuojamų koncertų kokybę (yra 7 koncertinių programų vaizdo įrašai, kurie viešai prieinami socialiniuose tinkluose).

Bendradarbiaujant su Ežerėlio kultūros centru (Senąja Zapyškio bažnyčia) 2024 m. buvo tęsiamas projektas „Garsų potvynis“. Tai etnografinės ir šiuolaikinės muzikos festivalis, kurio metu vienas iš koncertų yra organizuojamas „Nemuno 7“. Rugsėjo 21 d. laive vyko Kauno kultūros centro choro „Kamertonas“ ir dueto „Tykumos“ koncertas. Koncerte apsilankė apie 300 klausytojų.

Sezono metu kultūros laive „Nemuno 7“ buvo organizuojamos užsakomosios grupinės ekskursijos, o objekte lankantis individualiai yra sudaryta galimybė naudotis audio gidu (lietuvių ir anglų kalbomis), kurio pagalba lankytojas gali gauti informaciją apie trumpą laivo istoriją, augalus pionierius bei denio ekspoziciją. Prie augalų pionierių yra informacinės lentelės su augalų pavadinimais (lietuvių ir lotynų kalbomis) ir QR kodais, kurių pagalba lankytojai turi galimybę gauti daugiau informacijos apie konkretų augalą.

Bendradarbiaujant su MB „Mobili meno mokykla“ viso sezono metu buvo organizuojamos edukacijos – odos dirbtuvės. Įstaigos komanda paruošė Kultūros paso edukaciją moksleiviams „Tvarumo dirbtuvės industriniame laive N7“. Šiuo tikslu yra sukurtas reklaminis edukacijos naudas reprezentuojantis vaizdo įrašas.

Atskaitiniu laikotarpiu objekte lankytojai turėjo galimybę aplankyti tris su „Nemuno 7“ vertybėmis – tvarumu, antriniu panaudojimu, gamtos ir kultūros sinteze – glaudžiai besisiejančias parodas:

1. Denio ekspoziciją, veikiančią viso sezono metu.
2. Kauno kolegijos Menų akademijos dėstytojos, stiklo menininkės, Sigitos Grabauskaitės parodą „12 susitikimų, 24 prisilietimai“.
3. Kauno kolegijos Menų akademijos lektoriaus, stiklo menininko, vitražų restauratoriaus parodą „Trys kryptys“.

Kitos veiklos

Kultūros laivas „Nemuno 7“ buvo vienas iš objektų, įtrauktų į IKI ėjimo varžybų maršrutą bei Ringaudų laisvalaikio salės organizuotos stovyklos „Naujos patirtys“ žygio maršrutą. Taip pat kultūros laivas „Nemuno 7“ buvo projekto „Lietuvos sezonas Prancūzijoje 2024“ dalimi.

Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centras pateikė paraišką Nacionalinės turizmo skatinimo agentūros VšĮ „Keliauk Lietuvoje“ turizmo apdovanojimams „Turizmo sėkmingiausieji“ ir 2024 metų turizmo inovacija tapo audiogidas „Raudondvario dramaturas“.

Įstaiga plėtoja ir vietos verslo subjektams naudingą veiklą. Bendradarbiaujant su kvalifikuotų teisininkų komanda nuo 2021 m. teikiame nemokamas teises konsultacijas Kauno rajone registruotiems ir čia veiklą vykdantiems verslininkams, individualia veikla besiverčiantiems asmenims ir verslą planuojantiems pradėti Kauno rajono gyventojams. 2024 m. suteiktos 82 val. konsultacijų (2023 m. – 48 val.).

Daugiausiai konsultuota tokiais klausimais:

1. Sutarčių keitimas, nutraukimas, sudarymas ir kt.
2. Sąmatos sudarymas, koregavimas ir kt.

3. Užsieniečių įdarbinimas, darbas, išdarbinimas.
4. Reklamos turinys, ribojimai ir kt.
5. Jungtinės veiklos sutartys, viešieji pirkimai.
6. Mokesčiai, lengvatos verslui.

Kovo–lapkričio mėnesiais suorganizavome šešis verslo seminarus, kuriuose dalyvavo 258 dalyviai (2023 m. – 212, 2022 m. – 117). Erdves su reikalinga seminarams įranga neatlygintinai suteikė VDU Žemės ūkio akademija.

2024 m. organizuotų seminarų temos ir dalyvių sk.:

1. „Elektroninis (virtualus) verslas“ (39);
2. „Sutartys ir sandoriai“ (44);;
3. „Mokesčių teisė“ (46)
4. „Įmonės turto valdymas“ (40);
5. „Viešojo ir neskelbiama informacija. Reikalavimai reklamai. Juridinio asmens dalykinės reputacijos gynimas“ (50);
6. „Vartotojų teisės įmonių kontekste“ (39).

Į seminarus daugiausiai kvietėme Facebook puslapių „Verslas Kauno rajone“ ir „Kauno rajonas“ pagalba: kūrėme įvykius, dalinomės informacija Kauno rajono seniūnijų ir bendruomenių grupėse, taip pat kitose verslui aktualiose grupėse.

Džiugina augantis seminarų dalyvių skaičius, kas rodo tokio pobūdžio mūsų organizuojamos veiklos aktualumą ir poreikį.

Esame viešosios įstaigos „Inovacijų agentūra“ ir Kauno rajono savivaldybės vykdomo projekto „Inkubavimo, konsultavimo, mentorystės ir tinklaveikos programų vystymas, skatinant pradedančiųjų SVV subjektų kūrimąsi ir augimą regionuose“ partneris. Projekto tikslinė grupė – labai mažos, mažos ir vidutinės įmonės ir verslininkai, išskyrus startuolius. Projekto tikslas – skatinti pradedančiųjų smulkiojo ir vidutinio verslo subjektų kūrimąsi, augimą ir plėtrą. Mūsų Įstaigos pagrindinė funkcija šiame projekte – surinkti bent dešimties Kauno rajono savivaldybėje veikiančių įmonių grupę, kurios vienerių metų laikotarpyje efektyviai dalyvautų projekto organizuojamose veiklose, dalintis informacija apie projektą ir rezultatus. 2024 m. iš Kauno rajono savivaldybės prie projekto mūsų pagalba prisijungė 14 įmonių, o sėkmingai projektą pabaigė – 13 iš jų. Projekto trukmė – nuo 2024.01 iki 2027.01 (3 metai).

Kaip ir kiekvienais metais, prisidėjome prie Kauno rajono verslininkų padėkos vakaro, vykusio 2024 m. sausio 25 d., organizavimo.

2023 metų pradžioje įkurtas Kauno rajono verslių moterų klubas 2024-ųjų pabaigoje vienijo per 200 verslių moterų. Klubo narystės tikslas – suburti verslais ir veiklias Kauno rajono moteris, kurios būtų suinteresuotos bendrauti ir bendradarbiauti, mokytis ir dalintis patirtimi.

Per 2024-uosius įvyko įvairaus pobūdžio 10 klubo narių susitikimų, kurių metų klubo narės pristatė savo veiklas, mezgė naudingus kontaktus.

Viena pagrindinių šio klubo veiklų – parama stokojantiems. Kauno rajono verslios moterys pernai įvykdė dvi socialines akcijas, kurių metu pagelbėjo sunkiai besiverčiantiems Kauno rajono gyventojams ir suteikė paramą – įgyvendino jų šventines (Velykines ir Kalėdines) svajones: pirko gyventojų buičiai reikalingų daiktų, buitinės įrangos, padovanojo laisvalaikio paslaugų ir pramogų kuponus, taip pat leido laiką kartu.

2024 m. spalio 3 d. Raudondvario menų inkubatoriuje suorganizavome 3-iąją verslo konferenciją „Nereali moteris“, kurioje verslui aktualiomis temomis pranešimus skaitė UAB „Aconitum“ vadovė Rima Balanaškienė, dirbtinio intelekto centro vadovė Agnė Paulauskaitė-Tarasevičienė, tuometinė Kauno r. sav. vicemerė Raminta Popovienė, vyko moderuojama diskusija su Nomeda Marčėnaite, Ilona Juciūte ir Livija Gradauskiene. Konferencijoje sudalyvavo per 170 klausytojų iš visos Lietuvos.

Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centras aktyviai prisideda prie Kauno rajono savivaldybės ir Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmų konkurso „Sukurta Kauno rajone“ organizavimo. Šio konkurso tikslas – paskatinti Kauno rajono įmones kurti unikalius, inovatyvius, aukštos kokybės ir draugiškus aplinkai produktus, galinčius lygiaverčiai konkuruoti Lietuvos ir užsienio rinkose. Mūsų Įstaiga organizavo Kauno rajone registruotų ir čia veiklą vykdančių verslų kvietimą dalyvaut šiame konkurse ir paraiškų surinkimą. 2024 m. konkurse dalyvavo 14 paraiškų.

Aktyviai dalinomės vietos verslui aktualia informacija mūsų Facebook puslapyje „Verslas Kauno rajone“, kuris 2024 m. pabaigoje turėjo 375 sekėjus.

Apibendrinant galima sakyti, kad Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centras įgyvendindamas programą per priemonę „Verslo ir turizmo paramos bei informavimo sistema“ 2024 m. panaudojo 23 informavimo priemones: organizavo pėsčiųjų žygius, ekskursijas, edukacijas, konkursus, konferencijas, išvykas laivu „Zapyškis“, koncertus, seminarus, koordinavo verslių moterų klubo veiklą, dalyvavo turizmo parodose Lietuvoje ir užsienyje, informaciniuose renginiuose, konferencijoje užsienio valstybėje, organizavo ir teikė informaciją televizijos ir radijo reportažams, straipsniams laikraščiuose ir interneto svetainėms, rengė ir užsakė leidinių, suvenyrų gamybą, įrengė informacinį lauko stendą, teikė informaciją socialiniuose tinkluose ir Įstaigos internetinėje svetainėje.

Siekiant pagerinti rajono įvaizdį ir pritraukti daugiau turistų būtina teikti kompleksines turizmo paslaugas. Kauno rajono žinomumo didinimas prisideda prie turistų srautų augimo bei sėkmingo rajono įvaizdžio kūrimo, todėl Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centras Ekonominės plėtros ir verslo skatinimo programos, antro tikslo įgyvendinimui skiria itin didelį dėmesį.

Programos pavadinimas	Ekonominės plėtros ir verslo skatinimo programa (03)		
Programos tikslas	Turizmo plėtra, kultūros ir gamtos paveldo įveiklinimas (03.02)		
Tikslo rezultato vertinimo kriterijai	Kauno r. sav. Apgyvendinimo įstaigose apgyvendintų turistų skaičius, tūkst. Asm. (R-03.2-1)	Siektina reikšmė	Pasiektas rezultatas
		26,000	24,632
	Media įrankių, kuriais buvo viešintas Kauno r. sav. Turizmo sektorius, skaičius, vnt. (R-03.2-2)	Siektina reikšmė	Pasiektas rezultatas
		320	845

Kauno r. sav. apgyvendinimo įstaigose apgyvendintų turistų skaičius 2024 m., remiantis Valstybės duomenų agentūros duomenimis, buvo 24632 asmenys. Lyginant su 2023 m. (28452 asmenys, Valstybės duomenų agentūra), Kauno r. sav. apgyvendinimo įstaigose apgyvendintų turistų skaičius sumažėjo 3820 asmenimis. Skaičiaus mažėjimą galima grįžti išaugusiu apgyvendinimo įstaigų Kauno mieste skaičiumi arba besikeičiančiais keliautojų įpročiais, vis dažniau poilsiui renkamas užsienio šalys.

Siekiant atliepti rezultato vertinimo kriterijus Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centras naudojo įvairius medijos įrankius Kauno rajono turizmo sektoriaus viešinimui ir užtikrino savalaikį informacijos srautą bei kiekį.

Vienas iš įrankių yra leidiniai. 2024 m. Įstaiga išleido keturis naujus leidinius:

1. Kauno rajono kurortinės teritorijos žemėlapis vokiečių bei lenkų kalbomis;
2. Savarankiško keliavimo po Kauno rajono kurortinę teritoriją leidiny su užduotimis „Vasarotojos Adelės užrašai“;
3. Žygio lankstinukas „Pėsčiųjų žygis – „nepraEIK: #KULTŪRA“;
4. Turistinio žaidimo lankstinukas „Šventinė kelionė Kauno rajone“.

Atnaujinome Kauno rajono žemėlapi lietuvių ir anglų kalbomis, lankstinukus „Dviračių maršrutai Kauno rajone“, „Nepamirštamos išvykos laivu „Zapyškis“, Kauno rajono kurortinės teritorijos žemėlapi lietuvių ir anglų kalbomis.

2024 m. sukūrėme 3 naujus suvenyrus su Kauno rajono simbolika – Kauno rajono kurortinės teritorijos raktų pakabuką, dviračių turizmą atspindintį dviračio skulptūros ženkliuką ir grafienės Rozalijos muilą.

Įstaigos internetinėje svetainėje www.kaunorajonas.lt buvo nuolat atnaujinama informacija apie Kauno rajono lankytinus objektus, turistinius maršrutus, vykdomas veiklas, renginius, naujienas. Aktyviai veikė socialinio puslapio *Facebook* paskyros @kaunorajonas.lt, @Nemuno7, @Laivas Zapyškis, @Verslas Kauno rajone kuriose bendrai per 2024 m. buvo paskelbta 880 įrašų apie turizmą ir verslą Kauno rajone. Pagrindinėje *Facebook* paskyroje @kaunorajonas.lt (11 tūkst. stebėtojų) ir naujoje verslo paskyroje @Verslas Kauno rajone (375 stebėtojai) dalinomės kvietimais dalyvauti verslo seminaruose.

Informacija apie verslo seminarus taip pat buvo platinama skrajutėmis ir informaciniais plakatais.

Sukurtas naujas „Nemuno 7“ video klipas apie tvarumo dirbtuves. Renginių, vykusių kultūros laive „Nemuno 7“, metu nufilmuoti ir viešoje erdvėje prieinami vaizdo įrašai: atidarymo koncertas (visa programa), „Skamp“ koncertas, „Nemuno 7“ uždarymo koncerto epizodai (pagal atlikėjus), projekto „Klausantis upės“ trumpi filmai.

Informacija apie Įstaigos ir rajone organizuojamus renginius, turizmo naujienas, verslo aplinką buvo skelbiama dienraštyje „Kauno diena“ (12 straipsnių laikraštyje ir 12 internetiniame portale), savaitraštyje „Savaitė“ (1 straipsnis), „Prie kavos“ (1 straipsnis), internetinėse svetainėse „Kas vyksta Kaune“ (5 reklamos), tinklapyje „We love Lithuania“ (2 straipsniai), dienraštyje „Lietuvos rytas“

(2 straipsniai), tinklaraštyje delfi.lt (2 straipsniai), 1 vaizdo įrašas DelfiTV laidoje „Orijaus atostogos Lietuvoje“, 1 TV3 laida „Maisto kelias“. Taip pat, vasaros sezono metu buvo užsakyta laivo „Zapyškis“ reklama lauko ekrane Kauno mieste ir lauko stenduose Zapyškyje, Kačerginėje, Kulautuvoje, Nemuno7 reklamos viešojo transporto stotelėse. Vasaros sezono metu buvo užsakyta laivo „Zapyškis“ reklama lauko ekrane Kauno mieste.

Įstaiga nario teisėmis dalyvavo Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos, Lietuvos kurortų asociacijos, Kauno rajono vietos veiklos grupės veiklose.

Turizmo sektoriaus plėtra yra tiesiogiai susijusi su rajono ekonomine plėtra, todėl savalaikis turizmo informacijos viešinimas turistams ir gyventojams patogiomis medijos priemonėmis yra svarbus aspektas siekiant didinti turistų srautus.

III SKYRIUS

ĮSTAIGOS PERSONALAS IR VADOVAUJANČIAS PAREIGAS UŽIMANČIŲ ASMENŲ DARBO UŽMOKESTIS

Kauno rajono savivaldybės tarybos 2013 m. vasario 28 d. sprendimu Nr. TS-30 „Dėl viešosios įstaigos Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centro įsteigimo“ buvo patvirtintas didžiausias leistinas etatų skaičius – 10. 2024 m. Įstaigoje dirbo 12 darbuotojų (10 etatų): direktorė, direktorės pavaduotoja, administratorė, viešųjų pirkimų specialistė, trys turizmo vadybininkai, vyr. buhalterė, kapitonas-mechanikas, du upeiviai-motoristai, darbininkė.

5 lentelėje pateikiama informacija apie Įstaigos vadovės ir pavaduotojos darbo užmokestį 2024 m.

5 lentelė. Vadovaujančias pareigas einančių asmenų atlyginimas per ataskaitinius metus, Eur, ct*

Eil. Nr.	Pareigų (pareigybės) pavadinimas	Bazinis atlyginimas	Priemokos	Priedai	Premijos	Kitos išmokos**	Iš viso
		1	2	3	4	5	6=1+2+3+4+5
1.	Direktorė	34680,00	1399,00		8509,00		44588,00
2.	Direktorės pavaduotoja	28677,00	3139,00		2502,00		34318,00

* Neatskaičius mokesčių.

** Jei buvo išmokėtos kitos išmokos, tuomet po lentelę paaiškinama, kokio pobūdžio (už ką) išmokos buvo išmokėtos.

Direktorė

Emilė Kaminskaitė-Sutkuvienė