



KAUNO RAJONO SAVIVALDYBĖ



KAUNO PREKYBOS,
PRAMONĖS IR AMATŲ RŪMAI

KAUNO PREKYBOS, PRAMONĖS IR AMATŲ RŪMŲ IR KAUNO RAJONO SAVIVALDYBĖS KONKURSO „SUKURTA KAUNO RAJONE“ NUOSTATAI

Patvirtinta 2015-05-14. Pakeista: 2018-01-02, 2019-09-03, 2020-09-28.

Nauja redakcija patvirtinta 2024-10-10.

Kaunas

I. BENDROJI DALIS

1. Konkursą „Sukurta Kauno rajone“ (toliau – konkursas) organizuoja Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmai (toliau – KPPAR) ir Kauno rajono savivaldybė (toliau – Savivaldybė), vadovaujantis 2014 m. balandžio 9 d. bendradarbiavimo sutartimi Nr. SUT-VK-08.

2. Pagrindinis konkurso tikslas – skatinti lietuviškų, aukštos kokybės, inovatyvių, išskirtinių, galinčių konkuruoti Lietuvos bei užsienio rinkose produktų gamybą ir paslaugų teikimą bei verslo plėtrą Kauno rajono savivaldybėje.

3. Konkursas rengiamas kiekvienais metais spalio–sausio mėnesiais.

3.1. spalio–lapkričio mėnesiais renkamos užpildytos dalyvių anketos (1 priedas), vyksta anketų vertinimas ir nugalėtojų nustatymas;

3.2. konkurso nugalėtojai viešai paskelbiami ir apdovanojami Kauno rajono verslininkų pagerbimo vakaro metu gruodžio arba sekančių metų sausio mėnesį.

4. Atskirais atvejais KPPAR ir Savivaldybės sprendimu gali būti pasirinktas ir kitas nugalėtojų paskelbimo ir apdovanojimo laikas.

II. KONKURSO DALYVIAI

5. Konkurse gali dalyvauti visos Kauno rajono savivaldybėje registruotos ir veikiančios įmonės, nepriklausomai nuo jų narystės KPPAR, asociacijose, konfederacijose ar kitose verslo įmonės atstovaujančiose organizacijose.

6. Konkurse taip pat gali dalyvauti individualią veiklą vykdančys asmenys, kurie veiklą vykdo Kauno rajono savivaldybėje.

III. SKELBIMAS APIE KONKURSA

7. Konkursą skelbia KPPAR, Savivaldybė ir viešoji įstaiga Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centras (toliau – Kauno rajono TVIC) savo interneto svetainėse www.chamber.lt, www.krs.lt, www.kaunorajonas.lt bei Facebook paskyroje: *Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmai, Kauno rajono bendruomenė ir Verslas Kauno rajone*.

8. Gali būti papildomai siunčiami el. laiškai Kauno rajono įmonėms su kvietimais dalyvauti konkurse.

IV. DALYVAVIMAS KONKURSE

9. Kauno rajono įmonė, pageidaujanti dalyvauti konkurse „Sukurta Kauno rajone“, turi pateikti užpildytą dalyvio anketą (1 priedas) iki nurodytos datos. Kartu su dalyvio anketa pateikiamas gaminio pavyzdys. Jeigu nėra galimybių pateikti gaminio pavyzdį, teikiama jo nuotrauka ir laisvos formos aprašymas. Pasibaigus konkursui, nepanaudoti gaminiai įmonei grąžinami.

10. Konkurso dalyvių anketas priima ir konsultuoja:

10.1. KPPAR administracija, tel. +370 652 93473 el. p. lina.sunokiene@chamber.lt;

10.2. Kauno rajono TVIC, tel. +370 672 65948, el. p. verslas@kaunorajonas.lt.

V. KONKURSO DALYVIŲ VERTINIMAS

11. Paraiškas vertina komisija, sudaryta iš trijų KPPAR, dviejų Savivaldybės ir vieno Kauno rajono TVIC atstovų. Komisijos sudarymą inicijuoja KPPAR.

12. Konkurso dalyviai vertinami ir nugalėtojai nustatomi suskirsčius įmones pagal dydį į tris grupes:

- 12.1. I grupė – labai mažos įmonės (darbuotojų skaičius 1–9);
- 12.2. II grupė – mažos įmonės (darbuotojų skaičius 10–49);
- 12.3. III grupė – vidutinės ir stambios įmonės (darbuotojų skaičius 50–249 ir daugiau nei 250).

VI. VERTINIMO KRITERIJAI

13. Komisija vertina konkurso dalyvių pateiktą informaciją apie gaminį (paslaugą) ir pagal kiekvieną kriterijų skiria nuo 0 iki 3 balų. Susumavus balus nustatomi konkurso laimėtojai.

14. Pagrindiniai gaminio (paslaugos) vertinimo kriterijai:

14.1. gaminio (paslaugos) **išskirtinumas**, unikalumas;

14.2. gaminio (paslaugos) **kokybė**;

14.3. gaminio (paslaugos) gauti **apdovanojimai** nacionalinėse ir tarptautinėse parodose, mugėse ir kt.;

14.4. **vartotojų pasitenkinimas** gaminiu (paslauga);

14.5. **inovacijų** panaudojimas kuriant, gaminant gaminį ar teikiant paslaugą;

14.6. gamybos, gaminio (paslaugos) **ekologiškumas**, draugiškumas aplinkai ir gamtai;

14.7. gaminio (paslaugos) konkurenciniai **pranašumai** šalies ir užsienio rinkose.

15. Surašomas komisijos posėdžio protokolas, kuriame pateikiamos gaminių (paslaugų) vertinimo procedūros, įrašomas komisijos sprendimai dėl I-os, II-os ir III-os grupių laimėtojų.

VII. APDOVANOJIMAI IR NAUDOS DALYVIAMS

16. Kiekvienos grupės laimėtoji įteikiama prizas „Sukurta Kauno rajone“ ir diplomai.

17. Diplomus pasirašo Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmų prezidentas ir Kauno rajono savivaldybės meras.

18. Komisijos sprendimu gaminiui (paslaugai) gali būti įsteigtas specialus prizas.

19. Informacija apie konkurso dalyvius ir laimėtojus viešinama šių nuostatų 7 punkte nurodytais ir kitais sklaidos kanalais po apdovanojimų įteikimo renginio.

20. Apie konkurso laimėtojus gali būti sukurti video reportažai, pristatantys įmones ir produktus (paslaugas). Reportažai viešinami Kauno rajono verslininkų pagerbimo vakaro metu ir kitais konkurso organizatorių kanalais.

VIII. KONKURSO SIMBOLIKOS NAUDOJIMAS

21. Konkurso „Sukurta Kauno rajone“ laimėtojai gali naudoti konkurso simboliką savo prekių žymėjimui, paslaugų pristatymui, savo veiklos reklamai, viešinimui ir kt.

IX. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

22. Konkurso nuostatus ir organizavimo tvarką tvirtina ir keičia Kauno prekybos, pramonės ir amatų generalinis direktorius ir Kauno rajono savivaldybės administracijos direktorius.

Kauno prekybos, pramonės ir
amatų rūmų gen. direktorė

Kauno rajono savivaldybės
administracijos direktorius



Olga Grigienė



Šarūnas Šukevičius



KAUNO RAJONO SAVIVALDYBĖ



KAUNO PREKYBOS,
PRAMONĖS IR AMATŲ RŪMAI

1 priedas

KONKURSO „SUKURTA KAUNO RAJONE“ DALYVIO ANKETA

I. INFORMACIJA APIE ĮMONĘ

1.	Įmonės pavadinimas	
2.	Įmonės adresas	
3.	Įmonės vadovo vardas ir pavardė	
4.	Kontaktinis telefono numeris	
6.	Elektroninio pašto adresas	
7.	Įmonės interneto svetainė	
8.	Praėjusių metų vidutinis sąrašinis darbuotojų skaičius	
9.	Pagrindinė įmonės veikla	
10.	Įmonės dalyvio prisistatymas konkursui „Sukurta Kauno rajone“	

II. INFORMACIJA APIE GAMINĮ (PASLAUGĄ)

11.	Gaminio (paslaugos) pavadinimas	
12.	Išsamus gaminio (paslaugos) aprašymas* <i>Pateikiamas laisva forma, atsižvelgiant į vertinimo kriterijus:</i>	
	I. Gaminio (paslaugos) išskirtinumas, unikalumas;	
	II. Gaminio (paslaugos) kokybė;	
	III. Gaminio (paslaugos) gauti apdovanojimai nacionalinėse ir tarptautinėse parodose, mugėse ir kt.;	
	IV. Vartotojų pasitenkinimas gaminiu (paslauga);	
	V. Inovacijų panaudojimas kuriant, gaminant gaminį ar teikiant paslaugą;	
	VI. Gamybės, gaminio (paslaugos) ekologiškumas, „draugiškumas“ aplinkai ir gamtai;	
	VII. Gaminio (paslaugos) konkurenciniai pranašumai šalies ir užsienio rinkose.	

**Prašome pateikti faktus patvirtinančius dokumentus – pažymėjimus, sertifikatus ir kt.*

III. GAMINIO PAVYZDŽIO PATEIKIMAS

Kartu su dalyvio anketa pateikiamas gaminio pavyzdys.

Jeigu nėra galimybių pateikti gaminio pavyzdžio, teikiama jo nuotrauka.

Paraišką užpildžiusio asmens vardas ir pavardė, parašas:

IV. KONTAKTINIAI DUOMENYS

Telefono Nr.	
El. paštas	
Užpildymo data	